

PROGRAMA DE SUBVENCIONS'18

**PER A LES ENTITATS I
EMPRESSES**

DEL COMERÇ, SERVEIS, ARTESANIA I MODA



**Generalitat
de Catalunya**

Conjuntura

Internacional

- ✓ Creixement de l'economia: 3,9%
- ✓ Incertesa geopolítica
- ✓ Properes alces dels tipus d'interès

Local

- ✓ Baixa l'atur
- ✓ Vendes de 2018: + 0,7% (fins al maig)
- ✓ Marges baixos
- ✓ Salaris estancats

Sector

- ✓ L'oferta com. creix: 13,66 est. / 1.000 hab.
- ✓ Mercat de treball jove, feminitzat i "estable"
- ✓ Empreses petites i poc digitalitzades

Consumidors

- | | |
|-----------------|-------------------|
| ✓ Omnicanals | ✓ Informats |
| ✓ Immediats | ✓ Prosumidors |
| ✓ Experiencials | ✓ Valoren l'accés |



Reptes del comerç

Innovar en models de negoci sense barreres

Posar el comerç al centre dels plans de ciutat

Fomentar la visibilitat i la internacionalització

01

Crear una oferta singular i personalitzada, creant un lligam amb el públic

02

03

Incrementar la digitalització

04

05

Professionalització del món associatiu

06

PERSONES



Generalitat
de Catalunya

**Incentius
2018**

Programes per a entitats del comerç, serveis, artesanía i moda:

1. Programa per a la competitivitat de l'empresa a través de les entitats.

Programes per a les empreses de comerç, serveis i moda:

2. Programa per la participació de les empreses de comerç en activitats firals sectorials, multisectorials i professionals d'àmbit nacional, estatal i internacional.
3. Programa per a la transformació digital.
4. Programa per a la nova implantació de comerços i millora comercial dels establiments.
5. Programa per a la internacionalització de la moda.

Programes per al sector artesà:

6. Programa per a la promoció i comercialització dels productes artesans.
7. Programa per a la millora de la gestió de l'empresa artesana.
8. Programa per a la notorietat de les fires i fires-mercat d'Artesania



**Generalitat
de Catalunya**

PROGRAMA



PER A LES ENTITATS

DEL COMERÇ, SERVEIS, ARTESANIA I MODA



**Generalitat
de Catalunya**

Entitats

Competitivitat de l'empresa a través de les entitats

Acció subvencionable

- Projectes de transformació digital a nivell associatiu
- Projectes d'enfortiment de les empreses associades i de dinamització comercial
- Projectes per mantenir i desenvolupar el talent
- Projectes de foment de la internacionalització

Quantia de la subvenció

Fins el 50% de les despeses subvencionables
Màxim 26.000,00 euros – 11.000,00 euros

Documentació

Annex de dades específiques segons model normalitzat (que caldrà descarregar de la web)

01

Beneficiaris

 (sector comerç, artesanía o moda)

- Entitats territorials sense ànim de lucre.
- Gremis i entitats sectorials sense ànim de lucre.
- Associacions de Mercats Municipals sedentaris i no sedentaris.
- Empreses agrupades (cooperatives o centrals de compres)

02

03

Requisits

Inversió mínima: 3.000,00 euros (sense IVA i exclouent despeses de gestió i estructura)
Existència d'un projecte que inclogui objectius i indicadors

04

05

Despeses subvencionables

Despeses directament relacionades amb les accions subvencionables
Despeses de gestió i estructura (màxim 3.000,00€)

06



**Generalitat
de Catalunya**

PROGRAMES



PER A LES EMPRESES
DEL COMERÇ, SERVEIS I MODA



**Generalitat
de Catalunya**

Programa per la participació de les empreses de comerç en activitats firals sectorials, multisectorials i professionals d'àmbit nacional, estatal i internacional.

Fires

Acció subvencionable

Participació com a expositor a:

- Fires nacionals (inscrites al Registre)
- Fires professionals d'àmbit estatal i internacional

Quantia de la subvenció

Fins el 50% de les despeses subvencionables
Màxim 3.000,00 € per fires nacionals i/o estatals
Màxim 5.000,00 € per fires internacionals
(no acumulable)

Documentació

- Annex de dades específiques segons model normalitzat (que caldrà descarregar de la web)
- Resultat AutoD (<http://autodiagnosi.ccam.cat/>)



**Generalitat
de Catalunya**

01

Beneficiaris

- Empreses de comerç i serveis.

02

03

Requisits

Inversió mínima 1.000,00 euros global
(mínim 500,00 euros a cada fira)
Activitat firal inscrita al Calendari de Fires de Catalunya 2018 del DEMC (fires nacionals)
Incompatible amb els programes d'artesania

04

05

Despeses subvencionables

- Contractació de l'espai i l'estand
- Lloguer de mobiliari i assegurança
- Muntatge, desmuntatge i decoració (*)
- Transport de mercaderies (*)
- Serveis externs (vigilància, neteja, hostesses)
- Retolació, senyalització, publicitat i comunicació.

(*) Compte aliè

06

Programa per a la transformació digital.

TD

Acció subvencionable

- Àmbit 1: Presència a internet
- Àmbit 2: Xarxes socials
- Àmbit 3: Comerç electrònic
- Àmbit 4: Màrqueting Digital
- Àmbit 5: Digitalització de l'establiment

Quantia de la subvenció

- Fins el 50% de les despeses subvencionables
- Màxim 500,00 euros (Àmbit 1)
- Màxim 3.000,00 euros (Àmbits 2-3-4)
- Màxim 6.000,00 euros (Àmbit 5)
- (no acumulable)

Documentació

- Fotografia de la façana i interior de l'establiment
- Pressupost detallat i memòria de les accions
- Resultat AutoD (<http://autodiagnosi.ccam.cat/>)



**Generalitat
de Catalunya**



Beneficiaris

- Empreses de comerç, serveis, moda i parades de mercat municipal.

Requisits

- Establiment a peu de carrer a Catalunya o en el cas d'empreses de moda showroom o taller.
- Empresa proveïdora especialitzada
- Inversió mínima: 1.000,00 euros
- Projecte finalitzat el 31 de desembre 2018
- Idioma mínim català
- Incompatible amb el programa d'artesania

Despeses subvencionables

- Creació, disseny i posicionament de pàgines web
- Servei de community management.
- Enllaços patrocinats o SEM
- Monitorització i reputació online.
- Posicionament web o SEO.
- Email marketing
- Cartelleria digital implantada a l'establiment (sempre i quan reculli dades dels clients)
- Creació de la pròpia APP de l'establiment
- Projectes de CRM i fidelització
- Interactivitat (etiquetes NFC, Beacons, codis QR, ...)
- Connectivitat a la botiga (WiFi col·lectiva)
- Implantació d'etiquetes electròniques.
- Sistemes de comptadors de persones
- Sistemes de mesura del tràfic de persones

Programa per a la nova implantació de comerços i millora comercial dels establiments.

Locals

Acció subvencionable

Àmbit 1: recuperació dels locals buits (lloguer, compra, conc. administrativa o compra-venda)

Àmbit 2: reforma d'establiments

- Parades de M.M. Sedentaris
- Parades de M.M. No sedentaris amb titularitat mínima de 5 anys
- Botigues a peu de carrer amb antiguitat mínima de 10 anys del titular

Quantia de la subvenció

Fins el 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 5.000,00 €

Documentació

- Fotografia de la façana i interior de l'establiment o de la parada de M.M. (previ a l'acció)
- Àmbit 1: contracte signat
- Pressupost detallat
- Resultat AutoD (<http://autodiagnosi.ccam.cat/>)



**Generalitat
de Catalunya**



Beneficiaris

- Empreses de comerç i serveis.
- Parades de mercats municipals sedentaris i no sedentaris

Requisits

Inversió mínima 2.000,00 € i màxima de 60.000 €

Ser el titular del contracte (àmbit 1)

Destinats al comerç al detall

Disposar del permís municipal

S'exclouen les concessions administratives corresponents a inauguracions de M.M

Despeses subvencionables

Àmbit 1:

Import del lloguer, compra o traspàs pagat al 2018 + despeses d'obertura

Àmbit 2:

Despeses derivades d'obra menor (s'exclouen maquinària i mobiliari) o despeses d'adequació de les parades de M.M. no sedentaris o compra de camió-botiga

Programa per a la internacionalització de la moda.

Moda

Acció subvencionable

Participació, com a expositors, en showrooms i/o fires o altres esdeveniments similars internacionals que es realitzin fora de Catalunya i de l'Estat Espanyol.

Quantia de la subvenció

Per petites i mitjanes empreses:

- A la Unió Europea, fins el 20% de les despeses subvencionables.
- Fora de la Unió Europea, fins el 50% de les despeses subvencionables.

Per microempreses i autònoms:

- A qualsevol ciutat fora de Catalunya i de l'Estat Espanyol, fins el 50 % de les despeses subvencionables.
- Import màxim 5.000,00 €

Documentació

- Pla d'Expansió Internacional de la marca/empresa
- Pla d'activitat i full de dades específiques



**Generalitat
de Catalunya**

01

Beneficiaris

- Empreses de disseny de moda que participin en espais de venda efímers temporals internacionals

02

03

Requisits

Inversió mínima 1.000,00 euros global (mínim 500,00 euros a cada acció)
Showroom i/o fira fora de l'Estat Espanyol
Incompatible amb el programa de Fires de Comerç

04

05

Despeses subvencionables

Transport i assegurança de la col·lecció / productes.
Contractació de l'espai del showroom / exposició.
Producció de l'espai del showroom / exposició.
Muntatge i desmuntatge del showroom / exposició sempre que es realitzi per compte aliè.
Promoció de la participació al showroom / exposició.

06