

Bases del concurs #RecSalou

Per tal de participar, els usuaris hauran de publicar els seus vídeos curts als seus perfils d'Instagram (NO ALS SEUS STORIES) amb les dues etiquetes #RecSalou i #VisitSalou mostrant què significa per a ells l'estiu a Salou de la manera més original i creativa.

Els vídeos no podran superar els 30 segons de duració.

El període de participació comença el dimarts 12 de juny i acaba el dimarts 31 de juliol.

Els vídeos han de presentar una qualitat mínima. Així mateix, aquests han de seguir la temàtica del concurs. El Patronat de Turisme de Salou es reserva el dret de no acceptar qualsevol vídeo que no compleixi amb aquests requisits mínims.

Cada persona pot pujar tants vídeos curts com desitgi, però cal que sigui l'autor/a material de l'obra, que ha de ser original y comptar amb el consentiment de les persones que hi apareixen, ESPECIALMENT EN EL CAS QUE INCLOGUI MENORS D'EDAT.

Els vídeos participants poden ser capturats amb qualsevol dispositiu: càmera digital, càmera analògica, telèfon mòbil, etc.

Un jurat format per tècnics del Patronat de Turisme de Salou escollirà el vídeo guanyador el dimecres 1 d'agost.

El vídeo guanyador es publicarà a les xarxes socials de VisitSalou el dijous 2 d'agost.

En el cas de que el sistema d'etiquetes tingui un funcionament irregular a Instagram i algun vídeo no aparegui al fil de l'etiqueta, la organització no se'n farà responsable.

El Patronat Municipal de Turisme de Salou es reserva el dret a reproduir qualsevol dels vídeos presentats durant el període de promoció del concurs i podran adaptar-se tecnològicament i adequar-se al format idoni per a la seva publicació.

El Patronat Municipal de Turisme de Salou es reserva el dret a modificar les bases o a cancel·lar el concurs sempre que es detecti un comportament.

El vídeo guanyador quedarà en propietat de l'autor/a, però podrà ser utilitzat pel Patronat de Turisme de Salou, amb la única finalitat de realitzar promoció del mateix.

El guanyador/a tindrà un termini màxim de 15 dies per a confirmar l'acceptació del premi. Passat aquest temps, i no havent rebut resposta, l'organització es reserva el dret d'escollir un nou guanyador/a.

La gestió del concurs es realitzarà mitjançant la plataforma Easypromos, fet que garanteix un millor control d'aquest alhora que emet un certificat de validesa del mateix.

Aquest és el premi per al guanyador/a:

- Una nit d'hotel per a 4 persones
 - 4 entrades a PortAventura Park
 - 4 bitllets per al Trenet Turístic de Salou
-

Bases del concurso #RecSalou

Para participar, los usuarios tendrán que publicar sus vídeos cortos en sus perfiles de Instagram (NO EN SUS STORIES) con las dos etiquetas #RecSalou y #VisitSalou mostrando qué significa para ellos el verano en Salou de la manera más original y creativa.

Los vídeos no podrán superar los 30 segundos de duración.

El periodo de participación empieza el martes 12 de junio y acaba el martes 31 de julio.

Los vídeos deben presentar una calidad mínima. Así mismo, estos deben seguir la temática del concurso. El Patronato de Turismo de Salou se reserva el derecho de no aceptar cualquier vídeo que no cumpla con estos requisitos mínimos.

Cada persona puede subir tantos vídeos cortos como desea, pero debe ser el autor/a material de la obra, que debe ser original y contar con el consentimiento de las personas que aparecen en él, ESPECIALMENTE EN EL CASO QUE INCLUYA A MENORES DE EDAD.

Los vídeos participantes pueden ser capturados con cualquier dispositivo: cámara digital, cámara analógica, teléfono móvil, etc.

Un jurado formado por técnicos del Patronato de Turismo de Salou escogerá el vídeo ganador el miércoles 1 de agosto.

El vídeo ganador se publicará en las redes sociales de VisitSalou el jueves 2 de agosto.

En el caso de que el sistema de etiquetas tenga un funcionamiento irregular en Instagram y algún vídeo no aparezca en el hilo de la etiqueta, la organización no se hará responsable.

El Patronato Municipal de Turismo de Salou se reserva el derecho a reproducir cualquiera de los vídeos presentados durante el periodo de promoción del concurso y podrán adaptarse tecnológicamente y adecuarse al forma idóneo para su publicación.

El Patronato Municipal de Turismo de Salou se reserva el derecho a modificar las bases o a cancelar el concurso siempre que se detecte un comportamiento irregular.

El vídeo ganador quedará en propiedad del autor/a, pero podrá ser utilizado por el Patronato de Turismo de Salou, con la única finalidad de realizar promoción del mismo.

El ganador/a tendrá un periodo máximo de 15 días para confirmar la aceptación del premio.

Pasado este tiempo, y no habiendo recibido respuesta, la organización se reserva el derecho de escoger un nuevo ganador/a.

La gestión del concurso se realizará mediante la plataforma Easypromos, hecho que garantiza un mejor control de este a la hora de emitir un certificado de validez del mismo.

Este es el premio para el ganador/a:

- Una noche de hotel para 4 personas
- 4 entradas a PortAventura Park
- 4 billetes para el Trenecito Turístico de Salou