

## VII CONCURS D'IDEES DE NEGOCI PER A JOVES “L'INSTITUT EMPRÈN”

El CONCURS D'IDEES DE NEGOCI PER A JOVES “**L'INSTITUT EMPRÈN**”, té com a objectiu sensibilitzar i fomentar l'esperit emprenedor als centres d'educació secundària de Salou.

El punt de partida del concurs, són els Seminaris de sensibilització sobre generació d'idees i creació d'empreses, que organitza la regidoria de Promoció i Dinamització Econòmica i Empresarial de l'Ajuntament de Salou i que s'impartiran en aquests centres, amb la finalitat de posar a l'abast dels estudiants les eines i coneixements necessaris per al desenvolupament de les seves idees empresarials.

Amb aquesta iniciativa l'Ajuntament de Salou vol:

1. Incentivar la creativitat dels joves del municipi en l'àmbit de la generació d'idees empresarials.
2. Fomentar el potencial creatiu dels estudiants, a partir de projectes d'idees innovadores i viables.
3. Impulsar la definició de projectes empresarials.
4. Presentar als joves l'emprenedoria com una opció viable per a la realització professional.
5. Premiar a aquells que desenvolupin les millors idees.

### BASES

PRIMERA- El concurs va dirigit als estudiants de *batxillerat i cicles formatius* de centres d'educació secundària de Salou. Concretament:

- IES JAUME I
- IES MARTA MATA
- ESCOLA ELISABETH

SEGONA- Per participar al Concurs cal estar matriculat en algun dels centres d'ensenyament que participin en VII CONCURS D'IDEES DE NEGOCI “**L'INSTITUT EMPRÈN**”.

TERCERA- Haver participat en els Seminaris de generació d'idees i creació d'empreses que s'implantaran a cada un dels centres.

**DATES DEL SEMINARI:**

**ESCOLA ELISABETH: DIA 10/03/16 (11:30 H)**

**IES MARTA MATA: DIA 10/03/16 (11:30 H)**

**IES JAUME I: DIA 09/03/16 (12.00 H)**

QUARTA- Presentar una memòria. Aquesta memòria es facilitarà als estudiants el dia que s'imparteix el Seminari de Generació d'idees a cada un dels instituts i també es penjarà a la pàgina web de l'ajuntament.

La data límit per presentar la memòria: **6 de maig de 2016**

CINQUENA- Les candidatures participants seran candidates a tots els següents premis:

- MILLOR PROJECTE EMPRESARIAL
- PROJECTE MÉS INNOVADOR
- PROJECTE MÉS BEN TREBALLAT
- PROJECTE AMB MÉS RESPONSABILITAT SOCIAL

SISENA- Els criteris d'avaluació i selecció de projectes seran:

- Grau de definició i maduració del projecte.
- Viabilitat tècnica, econòmica, comercial i organitzativa. Coherència i possibilitat que la idea es pugui dur a terme.
- Creativitat i innovació:
  - 1.- Ser un nou servei/producte en el mercat.
  - 2.- Aplicació de millores en serveis/productes ja existents en el mercat.

(Innovació tecnològica, innovació organitzativa dels recursos humans, innovació en tècniques comercials..).

- Mètodes i mitjans emprats per aconseguir els objectius.
- l'adequació dels projectes a les característiques econòmiques, socials i mediambientals de Salou. Implicació amb la comunitat local.

- Aplicació de criteris de sostenibilitat mediambiental: indicació de les mesures i recursos que es dedicaran a millorar les condicions mediambientals d'acord amb l' activitat econòmica plantejada.
- Aplicació de noves tecnologies.
- Relació amb els treballadors: condicions sociolaborals, participació i formació.
- Relacions amb els clients, proveïdors i competència.
- Incorporació de la perspectiva de gènere.
- Projectes ben treballats: qualitat lingüística, prototips i presentació. Plantejament, argumentació.

SETENA- Els projectes es presentaran en format electrònic (CD, USB,..) acompanyat d' un vídeo (2 minuts), una presentació en ppt (1 pàgina), i un resum en paper d' acord amb model normalitzat, al Registre general de l' Ajuntament.

VUITENA- Cada candidatura pot estar formada per 1, 2 o màxim 5 alumnes i els premis s'atorgaran a les candidatures i no pas als alumnes que formen cada candidatura.

NOVENA- Els PREMIS consistiran en:

<b>PREMI AL MILLOR PROJECTE EMPRESARIAL:</b>	<b>500€</b>
<b>PREMI AL PROJECTE AMB MÉS RESPONSABILITAT SOCIAL:</b>	<b>500€</b>
<b>PREMI AL PROJECTE MÉS INNOVADOR:</b>	<b>500€</b>
<b>PREMI AL PROJECTE MÉS BEN TREBALLAT:</b>	<b>500€</b>

En funció dels projectes presentats, es podran establir mencions especials.

L'acte de lliurament de premis tindrà lloc el **dijous 19 de maig**.

DESENA- Aquestes quantitats seran el resultat d'aplicar el 20% de retenció sobre l' import del premi tal i com estableix la Llei 26/2014, de 27 de novembre, per la qual es modifica la Llei 35/2006, de 28 de novembre, de l' Impost de sobre la Renda de les persones físiques, el text refós de la Llei de l' Impost sobre la Renda de no Residents, aprovat pel Reial

Decret Legislatiu 5/2004, de 5 de març i altres normes tributàries: “ Se mantendrá el porcentaje de retención del 19 por ciento a partir del ejercicio 2016.

- ONZENA- El jurat estarà format per:
- Tècnic Ajuntament
  - 1 professor/a de cada institut
  - Persones especialitzades en el camp de l'emprenedoria i creació d'empreses (si s'escau i a determinar).

Per qualsevol informació o dubte, podeu dirigir-vos al Departament de Promoció i Dinamització Econòmica i Empresarial de l'Ajuntament de Salou:

Pg. Del 30 d'Octubre, núm. 4

43840-Salou

Tel.977 309 92 14

O enviar un mail a la següent adreça: [promocioeconomica@salou.cat](mailto:promocioeconomica@salou.cat)

## **GUIÓ MEMÒRIA DEL PROJECTE EMPRESARIAL (\*)**

### **VI CONCURS D'IDEES DE NEGOCI PER A JOVES**

#### **"L'INSTITUT EMPRÈN"**

#### **1.- Dades d' identificació del projecte empresarial**

- a. Nom comercial
- b. Nom, cognoms i NIF dels promotors
- c. Forma jurídica que tindrà
- d. Data prevista de constitució o inici de l'activitat econòmica
- e. Descripció de l'activitat
- f. Evolució del projecte
- g. Àmbit on es desenvoluparà
- h. Localització exacta o aproximada
- i. Valoració global del projecte (punts forts i coherència interna)

#### **2.- Definició de la idea de negoci**

- a. Idea de negoci
- b. Visió del negoci
- c. Missió del negoci
- d. Justificació del projecte
- e. Breu resum (de la necessitat de demanda no coberta que s'ha detectat)

#### **3.- Presentació dels promotors**

- a. Dades personals
- b. Formació
- c. Experiència professional
- d. Altres habilitats, coneixements,..relacionades amb l'activitat que es es posa en marxa

#### **4.- Viabilitat legal: justificació de l'elecció de la forma jurídica.**

#### **5.- Viabilitat comercial:**

- a. Estudi de mercat
- b. Anàlisi DAFO
- c. Pla de marketing
- d. Estratègies per a cada variable del marketing mix.

#### **6.- Viabilitat econòmica - financera:**

- a. Càlcul del punt mort o llindar de benefici
- b. Pla d' inversions i finaçament
- c. Sistema de cobrament als clients i pagament als proveïdors
- d. Compte de pèrdues i guanys previsible
- e. Pla de tresoreria previsible
- f. Balanç previsible

#### **7.- Viabilitat tècnica i mediambiental**

- a. Tecnologia disponible
- b. Durabilitat
- c. Operativitat
- d. Implicacions mediambientals
- e. Mecanismes de control

(\*) Es tracta d' un guió memòria de caràcter orientatiu, i subjecte sempre als continguts acadèmics assolits.