

LA INCERTESA  
JA HA TINGUT EL SEU MOMENT,  
ARA ÉS L'HORA  
DE PLANTEJAR **REPTTES**.

# PROGRAMA REPTTES



---

REACTIVACIÓ i PROMOCIÓ DEL TEIXIT TURÍSTIC-EMPRESARIAL DE SALOU

1

Plantejament  
inicial

ALLÒ QUE ABANS EREN ACCIONS,  
ARA SÓN **REPTTES**.

Una adaptació del pla d'actuacions previst a un nou escenari imprevist.



programa

**REPTTES**

1

Plantejament  
inicial

PLA  
D'ACCIONS 2020

7 programes d'actuació

MOBILITAT

PAISATGE URBÀ

CIUTADANIA

GOVERNANÇA

MODEL TURÍSTIC

INNOVACIÓ

PRODUCTE

programa

**REPTTES**

4 àmbits de desenvolupament

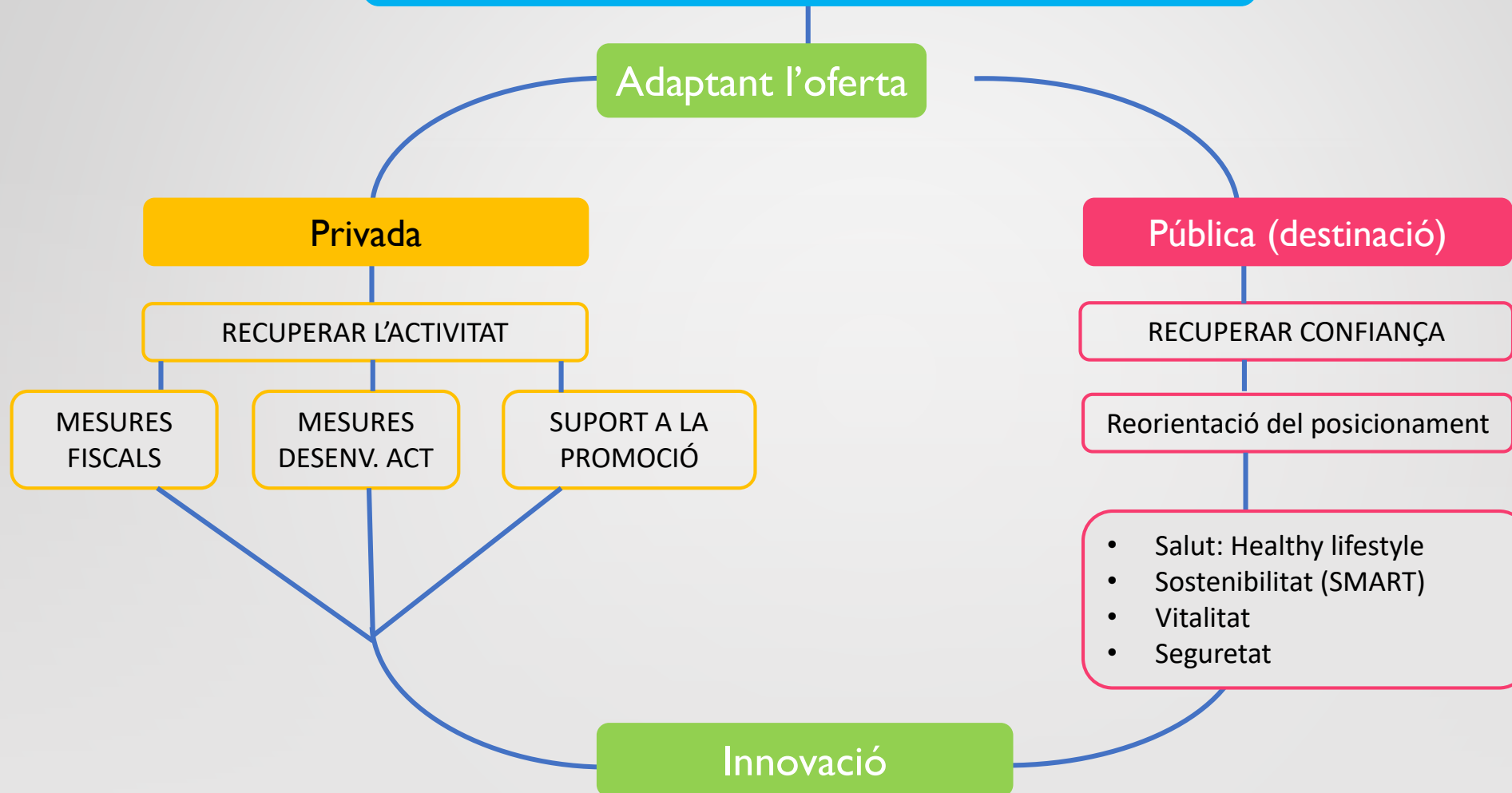
**SALUT / HEALTHY LIFESTYLE**

**SOSTENIBILITAT**

**VITALITAT**

**SEGURETAT**

# Reactivació de la demanda turística





## ACTUACIONS AMB EL TEIXIT EMPRESARIAL

## MESURES FISCALS

Mesures adoptades per l'Ajuntament respecte al tractament de les **taxes**.

**Pressió conjunta** amb altres destinacions per reclamar mesures fiscals a nivell de Catalunya i Espanya.

## DESNVOLUPAMENT ACTIVITAT

**Campanya de promoció expressa a la pernoctació.**

Creació de **nous espais practicables** per desenvolupament de l'activitat turística.

**Creació i dotació de nous recursos** per a les empreses del sector

**Assessorament i acompanyament** en aquest període d'incertesa

## PROMOCIÓ DE L'OFERTA

**Promoció sectoritzada:**

- Allotjament
- Restauració: SalouFoodExperience
- Comerç: Shopping Salou

**"Restyling" recursos** audiovisuals promocionals propis creats per compartir.

## ACTUACIONS AMB LA DESTINACIÓ

## PÚBLICS / ACCIONS

## CIUTADANIA

CAMPANYA  
CIUTADANIA

INVOLUCRACIÓ  
DE LA CIUTADANIA EN EL  
FET TURÍSTIC

## PREMSA

CAMPANYA DE  
PERCEPCIÓ

CREACIÓ EXPERIÈNCIA  
COMUNICATIVA  
PRESSPECTRIP

---  
REFORMULACIÓ DEL  
DOSSIER DE PREMSA

---  
CREACIÓ DE NOUS  
RECURSOS PER ENVIAR

## V. POTENCIALS

CAMPANYA DE  
CAPTACIÓ

CAMPANYA DIGITAL DE  
CAPTACIÓ DEL PÚBLIC DE  
PROXIMITAT

---  
CAMPANYA RRPP DE  
RETROBAMENT AMB ELS  
NOSTRES MERCATS  
TRADICIONALS.

## VISITANTS

CAMPANYA DE  
FIDELITZACIÓ

TRENET

---  
PLATGES INTEL·LIGENTS

---  
NOU SISTEMA D'INFORMACIÓ I  
ACOMPANYAMENT AL VISITANT

---  
PLA DE MOBILITAT SOSTENIBLE

programa

**REPTTES**

## EL MISSATGE

EN UN MÓN  
D'INCERTESES HEM  
DE SER **DECIDITS.**  
**SEGURS.**  
**CONVENÇUTS.**  
diferents.

HEM DE TRANSMETRE  
**OPTIMISME**

HEM DE  
**CRIDAR L'ATENCIÓ.**

HEM DE POTENCIAR  
EL NOSTRE  
**LIDERATGE**



## EL MISSATGE

Vídeo  
presentació  
missatge de  
campanya.

## EL MISSATGE

# Salou, millor que mai

**L'excel·lència convertida en valor.  
Portem mesos vivint coses que mai abans no  
haviem viscut, i aquesta situació ha generat un  
moment únic per viure  
la nostra destinació.**

## EL MISSATGE

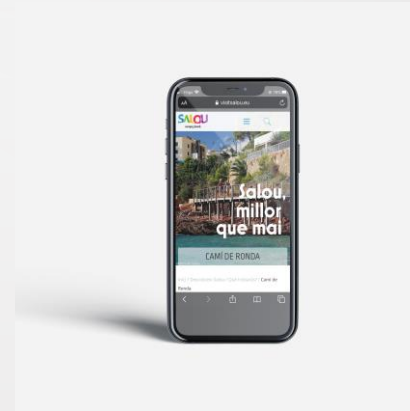


## EL MISSATGE

**PER  
TORNAR**

a viure la platja en família  
i sentir les olors del mar,  
a jugar amb la sorra fina  
i les onades que van arribant,  
a gaudir d'una calma tranquil·la  
i del benestar enyorat...

**Salou,  
millor que mai**



programa

**REPTTES**



4

El missatge

SALOU

## EL MISSATGE

Vídeo  
campanya  
segment  
parelles.

programa

**REPTTES**



**SALOU**

programa

**REPTTES**

Reactivació i Promoció del Teixit Turístic-Empresarial de Salou

Juny 2020