



EXTREME MAN

T R I A T H L O N

**ESTUDIO IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO
EXTREME MAN SALOU**

MAYO 2013



1 Objetivos

isostar.
EXTREME MAN

OBJETIVOS

1

Medición de la satisfacción del triatleta

- Satisfacción en las fases de la carrera (NATACIÓN, CICLISMO Y CARRERA A PIE)
- Satisfacción con los diferentes aspectos relacionados con la organización de la carrera

2

Impacto social de la carrera

- Cuantificar el número de visitantes para medir el impacto social que supone un evento deportivo como EXTREME MAN SALOU

3

Impacto económico de la carrera

- Detección de los aspectos vinculados indirectamente a la carrera donde se destina más dinero.
- Medición del gasto destinado según perfil de procedencia

4

Recomendación y repetición

- Cálculo del indicador de promoción o recomendación
- Determinar el grado de repetición

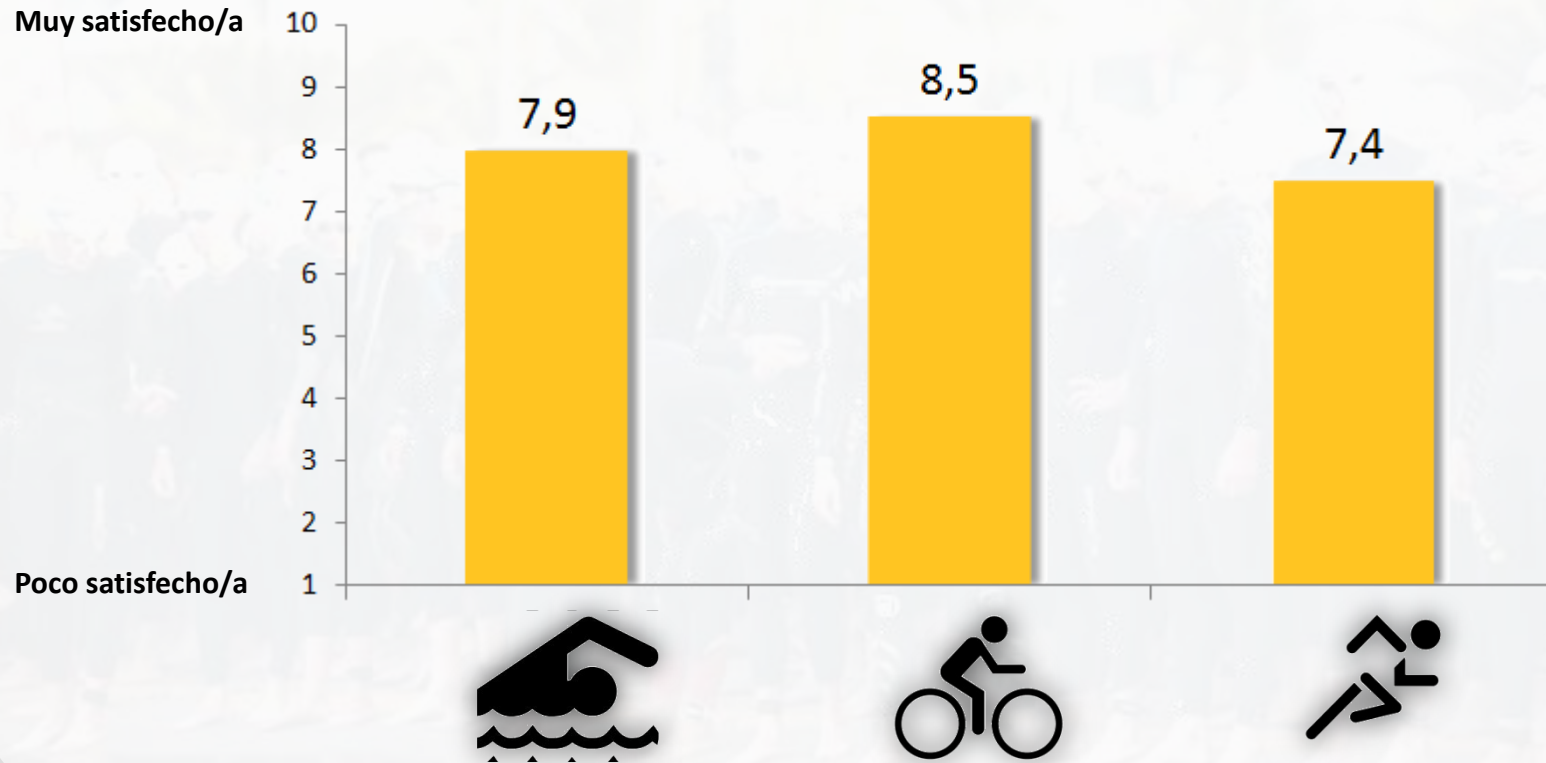


2 Satisfacción del atleta



SATISFACCIÓN DEL TRIATLETA

Valoración de la satisfacción con cada fase de la carrera



La fase mejor valorada de la carrera ha sido el ciclismo, mientras que la carrera a pie ha obtenido la puntuación más baja.



SATISFACCIÓN DEL TRIATLETA

Valoración de aspectos relacionados con la organización en una escala de 1 a 10

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1	i NFORMACIÓN	SEÑALIZACIÓN	MATERIAL
	INFO EN EL RACE-BOOK 8,3	SEÑALLIZACIÓN RECORRIDO CICLISMO 8,4	PROCESO ENTREGA DORSALES 8,5
	INFO EN VÍDEO BRIEFING 8,2		PEGATINAS-DORSALES 8,2
	INFO EN LA WEB EM 8,2		
		SEÑALIZACIÓN RECORRIDO CARRERA A PIE 7,9	
		SEÑALIZACIÓN RECORRIDO NATACIÓN 7,6	TATUAJES NUMERADOS 7,6
		SEÑALIZACIÓN ZONA TRANSICIÓN 7,5	
			BOLSAS DE TRANSICIÓN 4,1



SATISFACCIÓN DEL TRIATLETA

Valoración de aspectos relacionados con la organización en una escala de 1 a 10

AVITUALLAMIENTO

FINISHER EXPERIENCE

10

9

8

7

3

2

1

NÚMERO AV. CARRERA A PIE

8,5

PRODUCTOS AV. CARRERA A PIE

7,8

NÚMERO AV. CICLISMO

7,4

PRODUCTOS AV. CICLISMO

7,3

CERVEZA

7,9

BEBIDAS OFRECIDAS

7,7

ZONA MESAS PARA COMER

7,7

AMBIENTACIÓN MUSICAL

7,6

ZONAS DE MASAJES

7,5

PAELLA

7,4

FRUTA

7,3

OBSEQUIO FOTO META

7,3

FRUTOS SECOS

7,1



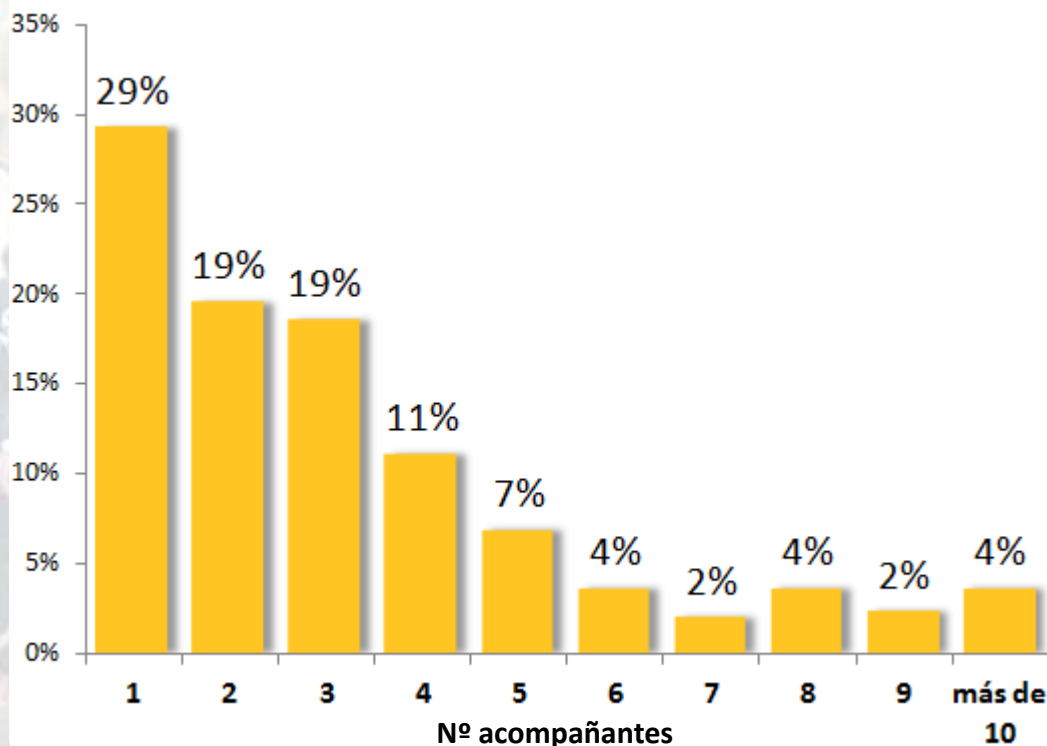
3 Impacto Social



isostar
EXTREME MAN

IMPACTO SOCIAL DE LA CARRERA

Número de personas no participantes que acompañan al atleta



3,2 acompañantes por participante

Número de acompañantes según procedencia del participante

4,4		TARRAGONA
3,1		RESTO CATALUÑA
2,7		RESTO ESPAÑA
2,6		INTERNACIONAL

La EXTREME MAN SALOU tiene un impacto social importante ya que el promedio de acompañantes por participante es de 3,2, lo que supone una movilización de 4.102^(*) personas

(*)Cálculo sobre el total de participantes (1.282)



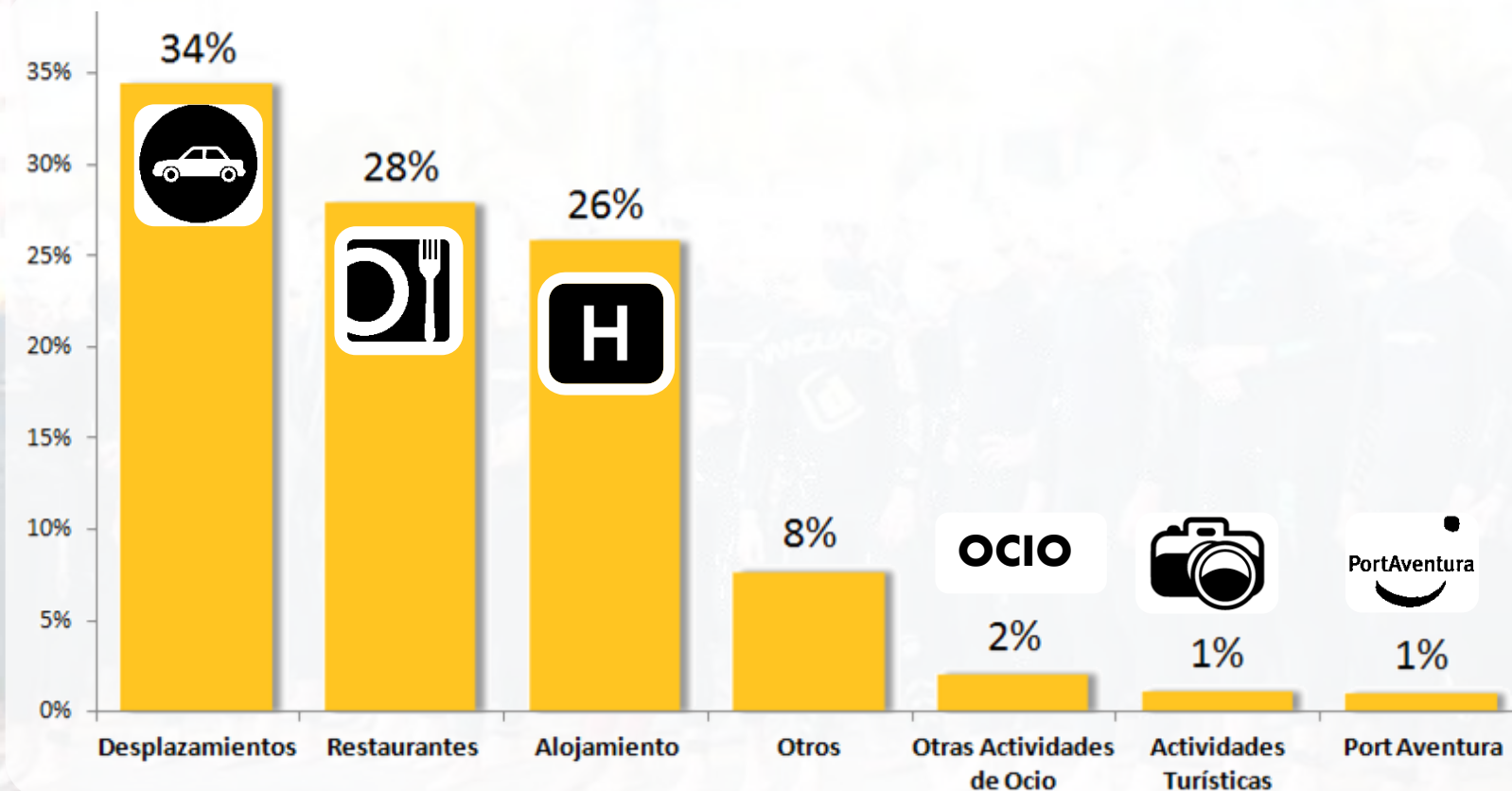
4 Impacto Económico



isostar.
EXTREME MAN

IMPACTO ECONÓMICO DE LA CARRERA

Porcentaje de gasto destinado a cada actividad sobre el total



El 34% del presupuesto destinado a la participación de la carrera se destina al desplazamiento. Le sigue el gasto en restaurantes y alojamiento. Las actividades de ocio y turismo apenas representan el 4% sobre el gasto total.



IMPACTO ECONÓMICO DE LA CARRERA

Gasto medio por persona destinado a cada actividad



 84,0€



 75,5€



 69,7€

OCIO

 9,2€



 7,2€



 8€

230€ por persona

Gasto medio por participante según procedencia

476€



INTERNACIONAL

420€



RESTO ESPAÑA

208,5€



RESTO CATALUÑA

91,9€



TARRAGONA

294.860€^(*) gasto total

El gasto medio que destina cada participante a actividades vinculadas a la carrera es de 230€, lo que supone un total de casi 300.000€. El alojamiento es donde hay mayor desembolso de dinero, seguido del transporte y la restauración. Los participantes internacionales y procedentes del resto de España son los que gastan más.

^(*)Cálculo sobre el total de participantes (1.282)



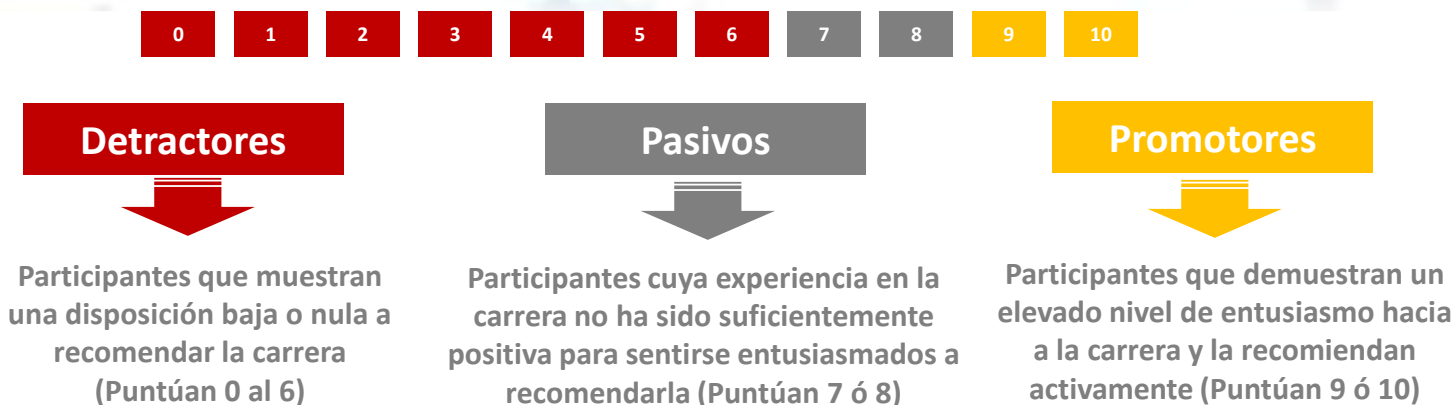
5 Recomendación Repetición



isostar.
EXTREME MAN

ÍNDICE DE RECOMENDACIÓN (Net Promoter Score)

¿Qué significa el NPS?



$$\text{N.P.S} = \% \text{ Promotores} - \% \text{ Detractores}$$

NPS EXTREME MAN SALOU

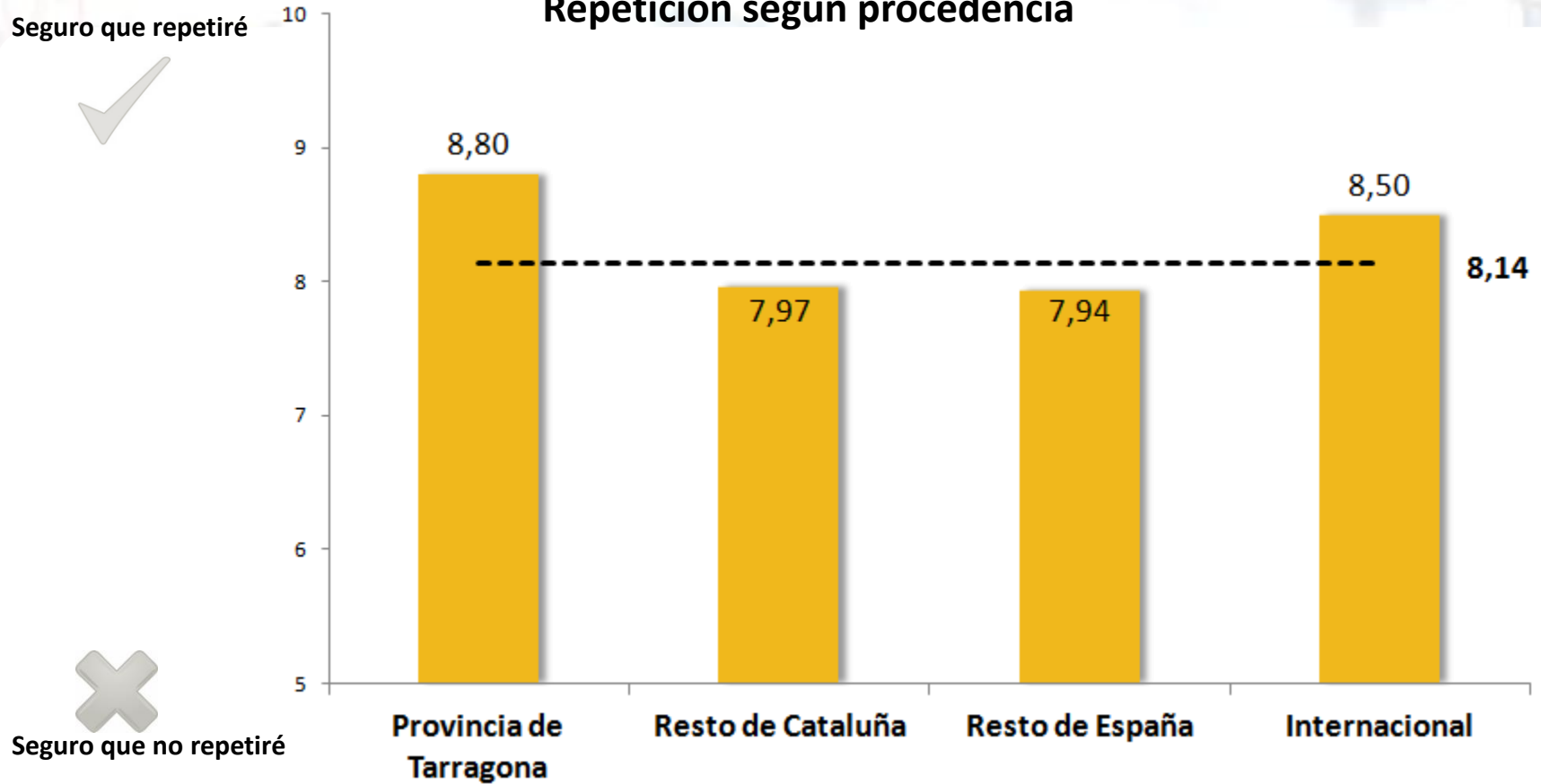


Más de la mitad de los participantes son promotores del EXTREME MAN SALOU, lo que significa que la recomendarán con entusiasmo. Tan solo el 7,7% es detractor y, por tanto no tienen disposición a recomendar la carrera.



ÍNDICE DE REPETICIÓN

Repetición según procedencia



Los atletas de la EXTREME MAN SALOU declaran que repetirán con seguridad (8,14), siendo los de la provincia de Tarragona los que más claro lo tienen.



6 Metodología



ÍNDICE DE REPETICIÓN

Se realizó una encuesta on-line enviada a todos los participantes que consistía en un cuestionario de una duración de 3 minutos.

UNIVERSO: Participantes de la EXTREME MAN SALOU 2013 (1.282 participantes)

MUESTRA: 348 encuestados.

ERROR MUESTRAL: $\pm 3,8\%$ con un nivel de confianza del 95%,



ISOSTAR EXTREME MAN TRIATHLON
FINISHER 2013
TRAIL RUN

isostar.
EXTREME MAN