

## 2011/5725 – AJUNTAMENT DE SALOU

## Edicte

D'acord amb el que preveu l'article 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local i l'article 66 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals i després de realitzada tota la tramitació reglamentària, a continuació es publica el text íntegre de l'Ordenança general de desenvolupament d'activitats a la via pública, amb les modificacions aprovades definitivament pel Ple de l'Ajuntament en acord de data 6 d'abril de 2011, la qual entrarà en vigor una vegada publicat íntegrament el seu text en el Butlletí Oficial de la Província de Tarragona.

Contra el present acord, que posa fi a la via administrativa, procedeix interposar recurs contenciós administratiu davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos, a comptar des del dia següent de la seva publicació.

## ORDENANÇA GENERAL DE DESENVOLUPAMENT D'ACTIVITATS A LA VIA PÚBLICA

## Títol I

## Capítol I

## Objecte, àmbit d'aplicació i regulació

## Article 1

1. L'objecte d'aquesta ordenança és regular l'aprofitament especial de la via pública i el seu ús privatiu que no comporta cap transformació o modificació del domini públic, pel desenvolupament d'activitats que per les seves característiques requereixen aquest tipus d'ús, en el terme municipal de Salou. La manca d'autorització o legitimitat per l'exercici de les activitats determinarà la conseqüent denegació de la llicència per l'ús especial o privatiu de la via pública.

2. Aquesta intervenció administrativa en l'activitat està emparada pels articles 1 a 4 del Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, aprovat per Decret 179/1995, de 13 de juny, que faculta la intervenció dels ajuntaments en les activitats dels seus administrats i en aquells serveis de particulars destinats al públic mitjançant la utilització especial o privativa de béns de domini públic.

3. Aquesta Ordenança serà d'obligat compliment a tot el terme municipal de Salou. Particularment és d'aplicació a tots els espais públics del terme municipal de Salou, com ara els carrers, les vies de circulació, les voreres, les places, les avingudes, els passeigs, els passatges, els bulevards, els parcs, jardins i altres espais o zones verdes o forestals, els ponts, els túnels i els passos subterranis, els aparcaments, les fonts i els estanys, els edificis públics i els altres espais destinats a l'ús o al servei públic de titularitat municipal, així com a les construccions, instal·lacions, el mobiliari urbà i la resta de béns i elements de domini públic municipal situats en aquells.

Igualment, l'Ordenança s'aplica a les platges i a la zona portuària en aquells àmbits o matèries que siguin de competència municipal d'acord amb la legislació aplicable, o en virtut d'un acord de delegació o de conveni.

4. Aquesta Ordenança es subjecta al previst en la Directiva 2006/123/CE, del Parlament i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als serveis en el mercat interior, i en les normes de transposició que són conseqüència, d'acord amb el marc competencial vigent.

## Capítol II

## Règim d'autorització

## Article 2

1. Tot tipus d'ús de la via pública, llevat de les concessions administratives, no serà fix, i restarà subjecte a l'atorgament d'una llicència

d'ocupació temporal i de possessió precària, atorgada sense perjudici de tercers i essencialment revocable per raons d'interès públic. L'ocupació no podrà comportar la transformació del domini públic, com tampoc la instal·lació de béns o exercici d'activitats que el malmetin. Aquesta llicència dona lloc a la percepció de les taxes que s'estableixen a les ordenances fiscals vigents en el moment de l'ús, a autoliquidar per l'interessat amb caràcter previ a la resolució sobre l'atorgament de la llicència, en tot cas establint-se pagament d'aquestes taxes com condició d'eficàcia d'aquella.

2. El sol·licitant haurà de demanar amb temps suficient la llicència d'ús del domini públic i per a l'activitat que ho motivi. L'ocupació i l'activitat no es podrà exercir sense l'esmentada llicència i no servirà de pretext que encara s'estigui tramitant. En les activitats de publicitat dinàmica la comunicació prèvia haurà de presentar-se amb anterioritat al seu inici, i segons s'estableix en la present ordenança.

3. La sol·licitud de llicència d'ús del domini públic s'ha de resoldre en el termini de dos mesos a partir de la presentació formal de la petició. Si transcorregut aquest període no s'ha resolt expressament s'entendrà desestimada la petició per silenci administratiu.

4. En tot cas, per a l'atorgament de les autoritzacions es valorarà i vetllarà per l'interès general i tenint en compte, en tot cas, que els usos especials o privatis de la via pública sol·licitats no impedeixin o no dificultin de manera greu la normal circulació de vianants i vehicles, la seguretat, així com l'entrada a garatges, escales i comerços. Alhora també es tindran en compte la integració en l'entorn i les notòries molèsties que l'activitat pugui causar als veïns en situacions i períodes ordinaris (sorolls, olors, etc.). També es tindran en compte criteris d'aptitud del sol·licitant, com pot ser en atenció als darrers incompliments o revocacions de llicència atribuïbles a la seva culpabilitat en iguals o similars activitats o usos del domini públic, o pel fet de constar com deutor en l'Ajuntament de deutes tributaris en període executiu per les taxes, o altres ingressos de dret públic, per aquells conceptes liquidades.

5. Les llicències s'atorgaran per l'alcalde o òrgan municipal en qui delegui, previ informe dels serveis municipals amb atribucions atenen la naturalesa de la petició. Les sol·licituds de les llicències seran tramitades d'acord amb la normativa de procediment administratiu comú i la normativa especial o sectorial aplicable, i hauran d'anar acompanyades de l'escaient documentació que serveixi per detallar-la, acreditar el compliment dels requisits que la normativa pugui exigir, així com la referència d'aquells fets o circumstàncies encaminats a justificar la concurrència d'un motiu d'interès general.

6. Les activitats o els usos del domini públic autoritzats per llicència queden sotmesos al compliment de les condicions establertes a la legislació general i a la sectorial que les afectin, a aquesta ordenança i a la pròpia llicència, de les que el seu titular en tot moment haurà d'atendre, sent directa i exclusivament responsable d'això i de totes les altres responsabilitats derivades de les activitats i usos, com tota persona que les exerciti. L'incompliment comporta la revocació de la llicència i l'obligació d'indemnitzar els danys i perjudicis ocasionats, sense perjudici de la incoació d'expedient sancionador.

7. Amb caràcter general resta prohibida la venda ambulants a la via pública.

8. Queda prohibida la pràctica de jocs a la via pública que impliquin juguesques de diners.

## Capítol III

## Mesures cautelars

## Article 3

1. La Policia Local podrà, com a mesura preventiva i per raons d'ordre públic i de policia, desallotjar al moment qualsevol activitat amb ús privatiu o aprofitament especial del domini públic, per no tenir llicència municipal o no ajustar-se a les condicions d'aquesta si es disposa, al que es preceptua en aquesta ordenança o altre normativa aplicable, en el seu cas seguint-se les directrius que per l'Alcaldia o

regidor delegat s'indiquin. No existeix cap deure de custòdia dels elements mobles que puguin ser objecte de retirada de forma immediata per la negativa del responsable, podent rebre el tractament de residu que correspongui atenent la normativa reguladora, reclamant-se a l'interessat les despeses ocasionades.

2. Amb caràcter general, i sense ser necessari dictar ordre expressa i concreta a l'efecte, les llicències i activitats quedaran suspeses en la seva eficàcia amb motiu de festes, celebracions, actes, processons i revetlles populars, de costum local o interès municipal, com per obres, actuacions o intervencions d'emergència que tinguin afectació sobre l'espai públic ocupat, amb el que el titular de llicència o beneficiari haurà de desallotjar-lo i cessar-hi l'activitat mentre perduri l'esdeveniment o actuació i segons així s'indiqui pels representants municipals. Aquesta suspensió no genera dret a cap tipus d'indemnització ni compensació.

#### Capítol IV

#### Obligacions generals en l'ús de la via pública

##### Article 4

1. El titular de la llicència ha de tenir-la permanentment a disposició dels agents de l'autoritat i dels serveis tècnics municipals.

2. El titular de la llicència és responsable de mantenir l'espai públic afectat, les instal·lacions i la zona pròxima en bones condicions de neteja, salubritat, seguretat i estètica. Els responsables dels actes públics estan obligats a netejar l'espai públic afectat a la finalització de l'ocupació.

3. Si qualsevol activitat o ocupació origina danys o perjudicis a la via pública, al seu mobiliari o serveis, aquests hauran de ser satisfets pel titular de l'activitat i, en tot cas, s'establirà una fiança per respondre d'aquests previsibles danys, a dipositar a l'Ajuntament amb caràcter previ a l'ocupació. La fiança serà retornada una vegada finalitzada la vigència de l'autorització i per l'Ajuntament es verifiqui la desocupació i no existència de responsabilitats per les quals hagi de respondre aquesta fiança.

4. Els espectacles públics i les activitats recreatives que en espais de domini públic vagin a desenvolupar-se, ajustaran el seu funcionament al que es preveu a la Llei 11/2009, de 6 de juliol, de regulació administrativa dels espectacles públics i les activitats recreatives i al seu reglament de desenvolupament aprovat per Decret 112/2010, de 31 d'agost, com així mateix a aquella altra normativa especial i sectorial que l'afecti.

5. L'emissió sonora que per les activitats dels interessats es produeixi a la via pública ha d'ajustar-se al Mapa Acústic aplicable al municipi de Salou de conformitat amb la Llei 16/2002, de 28 de juny, de protecció contra la contaminació acústica, segons el règim establert pel Decret 176/2009, de 10 de novembre, pel qual s'aprova el reglament de l'esmenada llei o, en el seu cas, a les ordenances municipals que corresponguin. La responsabilitat de les conseqüències que en derivin de l'incompliment d'aquesta o altres normatives aplicables és exclusiva i directament atribuïda als ressenyats interessats.

#### Títol II Publicitat dinàmica

##### Capítol I Definicions

##### Article 5

1. La publicitat dinàmica es defineix com la forma de comunicació duta a terme per persones físiques o jurídiques, públiques o privades, en l'exercici d'una activitat econòmica adreçada a promoure la contractació de béns o serveis de qualsevol classe, fins i tot drets i obligacions o la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o qualsevol altra, feta mitjançant el contacte directe amb els possibles usuaris o clients i amb la utilització preferent, per a posar-la en pràctica, de zones de domini públic,

vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o d'ús públic.

2. El règim jurídic aplicable a aquest tipus d'activitat vindrà determinat, amb caràcter especial, pel regulat en la present ordenança municipal, i en el restant pel previst en la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya, i/o aquella que la complementi, desenvolupi o substitueixi, incloses les resolucions o bans municipals que al respecte es dictin, sense perjudici del que la normativa sectorial pugui establir segons el caràcter de la publicitat o lloc d'exercici.

#### Capítol II

#### Modalitats de publicitat dinàmica

##### Article 6

1. La publicitat dinàmica s'exerceix segons les modalitats que seguidament s'enumeren i amb la definició que dona la normativa reguladora ressenyada en el Capítol anterior, si bé reconduït el seu exercici a les directrius i subjeccions que al llarg d'aquesta ordenança s'estableixen. Les modalitats són:

- Publicitat manual: és la publicitat que difon els missatges mitjançant el repartiment en mà o la col·locació de material imprès per mitjà del contacte directe entre el personal autoritzat per a repartir la publicitat i els receptors d'aquesta, amb caràcter gratuït i amb la utilització, per a aquesta finalitat, de les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o d'ús públic. S'inclou també les persones publicistes que són suport d'elements de publicitat.
- Repartiment domiciliari de publicitat: és la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat duta a terme mitjançant el lliurament directe als propietaris o als usuaris d'habitatges, oficines i despatxos, o mitjançant la introducció d'aquest material publicitari en les bústies individuals o a les porteries dels immobles.
- Publicitat mitjançant l'ús de vehicles: és la publicitat que es du a terme mitjançant l'ús d'elements de promoció o publicitat situats en vehicles, estacionats o en circulació, i la difusió dels missatges publicitaris pels mitjans audiovisuals que s'hi instal·lin. També s'inclou la modalitat anomenada 'caravana publicitària', tant si es tracta de l'activitat principal com si és complementària. No es considerarà publicitat, d'acord amb la normativa reguladora vigent, els emblemes, les grafies o altres elements similars que facin referència a la identificació de la persona o a la raó social de l'empresa o l'activitat exercida i que es trobin situats en els vehicles de qualsevol classe dels quals sigui titular, per qualsevol títol, la persona física o jurídica de què es tracti, i sempre que no es denoti la concurrència de la finalitat que defineix la publicitat dinàmica segons el previst en el Capítol I del Títol II d'aquesta ordenança. Aquesta finalitat es considerarà, en tot cas, quan s'utilitzin mitjans audiovisuals, els ressenyats emblemes i grafies superin el 50% de la superfície exterior del vehicle o s'utilitzin mitjans o es creïn circumstàncies encaminades a captar l'atenció dels usuaris de la via pública, amb el que quedarà sotmès a la present ordenança i a la conseqüent obligació de presentar en l'Ajuntament de Salou la comunicació prèvia per poder exercir dita activitat.
- Publicitat oral: és la publicitat que transmet els missatges de viva veu, si escau amb l'ajut de megafonia o d'altres mitjans auditius auxiliars, mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat i els possibles usuaris, i amb la utilització, per a l'exercici, de les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o d'ús públic. Amb caràcter general, aquesta modalitat de publicitat dinàmica, dins del seu règim normatiu, es prohibeix el seu exercici a Salou.

2. Altres formes d'exercici d'activitat publicitària no incloses en el règim legal de la denominada dinàmica, s'hi troben, entre altres, les següents:

- Mitjançant mitjans aeris: que hauran de tenir les autoritzacions corresponents per l'Administració competent, sobre aviació i les que l'afectin.
- Amb rues, desfilades i actuacions similars, que hauran de tenir prèvia llicència municipal i s'autoritzaran quan tinguin interès municipal i cultural.
- Mitjançant la col·locació, inserció o serigrafat en la part externa dels establiments o altre immoble, inclòs amb televisions o projectors, de missatges publicitaris, marques, firmes, noms comercials, logotips, etc., visibles des de la via pública, que no siguin els identificatius de l'establiment on s'hi troben, ni els informatius d'un servei públic autoritzat o missatge institucional. Aquesta forma de publicitat requerirà d'autorització, sense perjudici de la llicència urbanística que pugui ser exigible.

### Capítol III Comunicació prèvia

#### Article 7

1. D'acord amb el règim normatiu vigent, l'exercici d'activitats de publicitat dinàmica es sotmet al règim de comunicació prèvia, a presentar a l'Ajuntament de Salou si aquestes s'han de desenvolupar dins de l'urbs municipal.

2. La comunicació es realitzarà mitjançant el model normalitzat que l'Ajuntament posa a disposició dels interessats, havent de contenir totes les dades i documents que s'hi requereixen i les que la normativa de procediment administratiu i la sectorial facin exigible, amb els efectes que aquestes assenyalin. Com a dades de caràcter essencial, en la comunicació ha de concretar-se el tipus o modalitat de publicitat a exercir, lloc, termini i el missatge a difondre, indicant-se els materials, mitjans i el número de les persones a destinar. La manca d'alguna d'aquestes dades determina l'automàtica impossibilitat d'exercir l'activitat de publicitat, com també en aquells casos en què la seva forma d'exercici, mode, missatges o mitjans a emprar no s'ajustin a la regulació, requisits i condicions establerts en aquesta Ordenança, amb el que seran d'aplicació les mesures cautelars que s'hi preveuen.

3. L'exercici de publicitat haurà de referir-se a activitats econòmiques de les quals els seus titulars disposin de l'autorització o legitimitat de funcionament normativament exigida, títol habilitant, i estar al corrent amb les obligacions tributàries corresponents. Seran aquestes persones interessades les legitimades per presentar la comunicació prèvia per a l'exercici de l'activitat de publicitat relativa a la seva activitat, sense perjudici dels empresaris amb autorització d'activitat econòmica per realitzar serveis publicitaris de tercers persones, i que així ho acrediten.

4. D'un mateix establiment, servei o producte publicitat únicament podrà haver un interessat que realitza la comunicació prèvia de l'inici de l'activitat de publicitat, dins el període de vigència d'aquesta.

5. L'activitat publicitària haurà d'exercir-se estrictament segons es comunica. Si l'activitat difereix o varia d'aquestes informacions comunicades determina l'automàtica impossibilitat de continuar en l'exercici d'aquella, amb el que l'interessat haurà de realitzar nova comunicació prèvia a l'Ajuntament, sense perjudici de l'aplicació, en el seu cas, del previst en el següent apartat 7.

6. Amb la signatura i presentació per l'interessat de la comunicació prèvia de l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica haurà de constar, de forma ineludible, la seva declaració responsable de que compleix amb els requisits establerts a l'efecte, trobar-se en possessió de la documentació que així ho acredita i amb compromís de mantenir-ho durant el termini de vigència de l'exercici de l'activitat comunicada. Especialment els requisits que cal complir per l'interessat i així s'entendrà que declara responsablement són:

- a) Estar donat d'alta en l'epígraf corresponent de l'impost d'activitats econòmiques per l'activitat promoguda o publicitada,

o en el seu cas, per la d'empresari publicista, i estar al corrent en el pagament de la tarifa o, en cas d'exempció, estar donat d'alta en el cens d'obligats tributaris.

- b) Estar al corrent en el pagament de les cotitzacions de la Seguretat Social, tant respecte el mateix interessat com per les persones assalariades que s'hi destinen.
- c) Disposar d'aquelles altres autoritzacions, habilitacions o legitimacions normatives que permeten l'exercici de l'activitat, inclosa la promoguda o publicitada, com els requisits i condicions que estableixen les reglamentacions específiques.
- d) Estar exempt de deutes, en període executiu, amb la hisenda pública municipal.
- e) Ajustar-se, en tot moment, l'exercici de l'activitat al previst en la present ordenança municipal i en la restant normativa reguladora en matèria de publicitat dinàmica.

7. L'Ajuntament es troba facultat, en exercici de les facultats de comprovació, control i inspecció, de requerir a l'interessat l'acreditació documental del compliment dels requisits assenyalats en l'apartat anterior, determinant la seva negativa, resistència o no compliment, l'efecte de la impossibilitat de continuar en l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica, com també ho serà per la inexactitud, falsedat o omissió, de caràcter essencial, en qualsevol dada, manifestació o document que s'acompanyi o incorpori a la comunicació prèvia, sense perjudici de les responsabilitats i conseqüències que es preveuen en aquesta i/o altres ordenances municipals i en la normativa de procediment administratiu.

8. L'exercici de l'activitat comunicada tindrà la vigència que l'interessat assenyalin en la comunicació, amb la limitació que aquesta activitat de publicitat no podrà superar el termini de 6 mesos a comptar des de la data d'haver efectuat la comunicació a l'Ajuntament. Expirat aquest termini determinarà l'automàtica impossibilitat de continuar en l'exercici d'aquesta activitat de publicitat dinàmica.

### Capítol IV Prohibicions de l'activitat

#### Article 8

*Es prohibeix la publicitat dinàmica:*

- a) En tots els llocs i els espais en què una normativa específica prohibeixi qualsevol tipus de publicitat.
- b) En terrasses, en dependències o en espais de propietat privada o que siguin objecte de concessió o autorització administrativa, sempre que no s'obtingui el consentiment exprés dels propietaris o dels titulars de la concessió o l'autorització corresponent.
- c) En els casos en què s'utilitzin animals com a instrument o complement de l'activitat publicitària.
- d) Si l'exercici de l'activitat comporta la col·locació d'elements materials de qualsevol tipus, configuració o estructura en les vies i els espais públics, complementaris de l'activitat publicitària, siguin o no desmuntables.
- e) Si pot implicar que es formin grups de persones que obstaculitzin la circulació de vianants o vehicles.
- f) Si ocupa passos de vianants o accessos als passos o envaeix la calçada.
- g) Si comporta la col·locació de material publicitari en els vidres o altres elements dels vehicles, llevat dels supòsits en què no afecti la seguretat de la circulació.
- h) Si comporta el llançament de material publicitari en qualsevol forma a la via pública.
- i) Si l'activitat es desenvolupa mitjançant suport acústic.

En l'exercici de l'activitat de publicitat en tot moment hauran de respectar-se aquestes prohibicions, doncs en cas contrari determina l'automàtica impossibilitat d'exercir-la, sense perjudici de l'adopció de les mesures cautelars que així ho assegurin.

Capítol V  
Requisits i limitacions generals

Article 9

1. Els requisits, limitacions i exclusions de l'activitat de publicitat dinàmica són els previstos en la norma reguladora de la matèria, sent d'especial referència que l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica ha de respectar, pel que fa al contingut, la dignitat de les persones, impedit la vulneració dels valors reconeguts per la Constitució, especialment els relatius a la infància, la joventut i la dona, i també els relatius als sectors socials més marginats.

2. L'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica, d'acord amb el seu sentit i amb la definició donada al Capítol I del Títol II d'aquesta ordenança, no comprèn l'ús dels espais públics per a la materialització, prestació o contractació del servei o producte publicitat, quedant prohibit realitzar qualsevol conducta en aquest sentit.

3. Queda expressament prohibida tota la publicitat que incorri en engany i deslleialtat o que contingui, tant en el text com en les imatges, qualsevol tipus de missatge subliminar.

4. L'activitat de publicitat dinàmica, en la modalitat manual referida al repartiment en mà per persones publicistes, no podrà realitzar-se entre les 03.00 i les 08.00 hores. En les restants modalitats, amb caràcter general, hauran de realitzar-se fora de l'horari nocturn de descans i tranquil·litat dels ciutadans, llevat quedi constatat i garantit que no se l'alterarà.

5. En l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica no es permet l'ocupació de la via pública amb elements mobles o altres instal·lacions, malgrat tinguin un caràcter complementari o de mitjà, la qual cosa preceptivament queda sotmès a la sol·licitud i obtenció de prèvia llicència d'ús del domini públic.

Capítol VI  
Requisits i limitacions específiques

Article 10

1. A més dels requisits i limitacions generals, i a part dels que la normativa sectorial o la de desenvolupament pugui establir, les activitats de publicitat dinàmica es subjecten a les limitacions específiques, i segons la modalitat, que seguidament es detallen en l'apartat 2 d'aquest article.

2. Els requisits, limitacions i les ubicacions per a l'exercici de l'activitat de publicitat són les següents:

2.1. Publicitat manual.

2.1.1. Repartiment en mà: Respecte el repartiment en mà mitjançant persones publicistes, aquest tipus de publicitat es limita i circumscriu el seu exercici al tram o porció de via pública o espai d'ús públic que seguidament es relacionen, amb les limitacions del número de persones i altres aspectes que s'assenyalen:

- A) Tram final del carrer Verge del Pilar, amb confluència amb el Passeig Jaume I El Conqueridor, en l'espai que l'Ajuntament delimitarà, que no podrà ser superat per les persones publicistes en l'exercici d'aquesta activitat.

El número màxim de persones o agents publicistes que l'interessat podrà destinar-hi és de 2, independentment de la quantitat d'establiments, serveis o productes que es publicitin, les quals en tot moment de l'exercici de l'activitat duran visiblement els distintius que l'Ajuntament lliuri o determini. En l'exercici de l'activitat de publicitat la persona que realitza la comunicació prèvia és, en tot cas, responsable del personal destinat.

En cas d'establiments amb local i exercici d'activitat a Salou, i pels supòsits que la persona presentadora de la comunicació prèvia és titular de més d'un i amb diferent denominació comercial, l'indicat número màxim (2) de persones publicistes podrà ser incrementat en 2 per cada establiment de més i sempre que hagi presentat les respectives comunicacions prèvies.

- B) Avinguda de Carles Buigas, des del tram comprès des de la porta d'accés al Parc Municipal fins a la cruïlla amb el carrer Vendrell.

El número màxim de persones publicistes que l'interessat podrà destinar-hi és d'1, independentment de la quantitat d'establiments, serveis o productes que es publicitin, la qual en tot moment de l'exercici de l'activitat durà visiblement els distintius que l'Ajuntament lliuri o determini.

En el marc de la competència lleial en l'economia de mercat i preservació del dret del consumidor a la lliure elecció, s'estableix que la persona o agent publicista no podrà exercir publicitat en l'espai frontal a la/es façana/es on es trobi l'entrada d'accés de clients de locals, establiments i/o al davant de parades o punts d'activitat autoritzades per l'Ajuntament (per exemple parades taxi, mercat venda no sedentària, etc.), on s'exerceixi activitat o servei igual, o de molta similitud, amb la publicitada.

En l'exercici de l'activitat de publicitat la persona que realitza la comunicació prèvia és, en tot cas, responsable del personal destinat.

En cas d'establiments amb local i exercici d'activitat en Salou, i pels supòsits que la persona presentadora de la comunicació prèvia és titular de més d'un i amb diferent denominació comercial, l'indicat número màxim (1) de persones publicistes podrà ser incrementat en 1 per cada establiment de més i sempre que hagi presentat les respectives comunicacions prèvies.

- C) En la vorera frontal adjacent a la façana del local, i com a màxim en l'amplada d'aquest, on s'ubiqui l'entrada d'accés de clients a l'establiment d'activitat en actiu del que es realitzi la seva pròpia publicitat/promoció, i així ho hagi comunicat a l'Ajuntament. Front aquests establiments únicament es podrà realitzar publicitat de la seva pròpia activitat autoritzada.

En vies sense vorera o peatonals a l'exercici de l'activitat de publicitat es limita a una distància màxima de 2 metres o, en el seu cas, la que es tingui autoritzada per a l'ocupació de via pública.

El número màxim de persones publicistes que l'interessat podrà destinar-hi és d'1 i sempre l'exercici en el marc de la competència lleial en l'economia de mercat, sense abús de dret i amb respecte al dret del consumidor a la lliure elecció. Caldrà que l'interessat en la comunicació prèvia presentada en l'Ajuntament concreti la denominació comercial de l'establiment i la seva ubicació.

En l'exercici de l'activitat de publicitat la persona que realitza la comunicació prèvia és, en tot cas, responsable del personal destinat.

Fora d'aquests tres espais especificats no es permet exercir activitat de publicitat dinàmica en la modalitat manual relativa al repartiment en mà mitjançant persones publicistes.

2.1.2. Col·locació de material imprès: La col·locació de material imprès únicament podrà realitzar-se als llocs expressament destinats a l'efecte i autoritzats per l'Ajuntament de Salou, quedant totalment prohibit l'enganxat, o el simple emplaçament, en mobiliari urbà, serveis públics o generals, com en qualsevol bé o suport adjacent a la via pública que no tingui atribuïda aquesta finalitat. Anirà a càrrec de l'infractor els costos de retirada, reposició i neteja. Queda expressament exclosa d'aquesta modalitat de publicitat dinàmica i del seu règim les pancartes, rètols, oppis, banderoles, ... que s'emplacin en la via pública i/o en mobiliari urbà, que requeriran de l'obtenció de prèvia llicència expressa, sense perjudici de la normativa urbanística que hi sigui aplicable.

2.2. Repartiment domiciliari de publicitat: a part de l'obligació de les empreses distribuïdores de complir amb les prescripcions i requisits establertes en la normativa reguladora, es prohibeix l'amuntegament de material publicitari en la via pública, com també en les proximitats de l'entrada a un immoble. En l'exercici de la distribució i

repartiment, els vehicles de transport hauran de subjectar-se en tot moment a les normes d'ordenació del trànsit i estacionament. D'usar-se utensilis més reduïts de transport, aquests hauran de reunir les característiques tècniques i de seguretat escaients, i sense poder-los deixar en les voreres de manera que entorpeixi notòriament el pas de vianants.

2.3. Publicitat mitjançant l'ús de vehicles: El número màxim de vehicles que l'interessat podrà destinar-hi és d'1, independentment de la quantitat d'establiments, serveis o productes que es publicitin. Aquest vehicle serà l'identificat per l'interessat en l'escrit de comunicació prèvia presentat. En l'exercici de l'activitat de publicitat la persona que realitza la comunicació prèvia és, en tot cas, responsable del vehicle i del personal destinat.

En cas d'establiments amb local i exercici d'activitat en Salou, i pels supòsits que la persona presentadora de la comunicació prèvia és titular de més d'un i amb diferent denominació comercial, aquesta unitat de vehicle destinat a publicitat podrà ser incrementat en 1 per cada establiment de més i sempre que hagi presentat les respectives comunicacions prèvies.

En tot moment aquests vehicles es trobaran subjectes a les normes i ordres que en ordenació viària, tècnica i de seguretat vial siguin aplicables. Es realitzarà sense destorbar el pas de vianants ni pertorbar el trànsit i la seva visibilitat, amb les mesures de seguretat i tècniques exigibles, sense megafonia ni reproducció sonora o musical, excepte autoritzacions esporàdiques i expresses, i sense escampar ni donar fullets publicitaris al seu pas.

En cas de difusió dels missatges publicitaris pels mitjans visuals que s'hi instal·lin, tots aquests hauran de ser d'unes característiques que no causin distracció als restants conductors de vehicles en les vies. En cas d'apreciar-se que es produeix aquesta distracció generant inseguretat viària, o generalment respecte la població vianant, de manera immediata i com mesura cautelar podrà requerir-se que s'aturi la difusió.

Per a l'estacionament del vehicle en lloc o espai d'ús públic no destinat a aquell efecte, es requereix per aquesta ocupació disposar de la prèvia llicència expressa, a sol·licitar per escrit.

## Capítol VII Mesures cautelars i correctores

### Article 11

1. Respecte l'activitat de la publicitat dinàmica i davant els casos d'incompliment de les obligacions, requisits, directrius o limitacions establertes, es poden adoptar les mesures cautelars, que no tenen caràcter de sanció, que es descriuen a la normativa reguladora, com és el comís del material de promoció o publicitat, com la immobilització i la retirada dels vehicles o dels elements que serveixen de suport a una activitat de promoció o de publicitat.

2. Els qui duen a terme les activitats regulades en aquesta ordenança estan obligats a adoptar les mesures correctores necessàries per evitar la brufícia en la zona d'actuació publicitària. L'exercici de l'activitat comporta implícitament l'obligació del responsable de netejar immediatament els espais de la via pública que s'hagin embrutat.

3. Tot exercici d'activitat de publicitat, es disposi o no de legitimitació al respecte, comporta l'obligació dels seus responsables d'indemnitzar a l'Ajuntament de Salou per les despeses que aquella li hagi ocasionat per a la neteja de les vies i dels espais públics, com dels danys que hagi pogut ocasionar sobre els seus béns.

4. L'exercici de la publicitat dinàmica queda condicionada a la constitució en l'Ajuntament de Salou d'una fiança per la persona interessada que hi presenta la comunicació prèvia, a l'objecte de respondre per l'afectació que sobre la neteja de les vies i dels espais públics, com per possibles responsabilitats i danys produïts en els seus béns, a conseqüència de l'activitat de publicitat. Aquesta fiança es constituirà en metòl·lic, per l'import i segon la modalitat de publicitat que seguidament es detalla;

- Modalitat manual relativa al repartiment en mà mitjançant persones publicistes; l'import de la fiança a dipositar és de 300 euros per persona publicista.
- Modalitat manual relativa a la col·locació de material imprès; l'import de la fiança a dipositar és de 500 euros.
- Respecte les altres modalitats de publicitat, per l'Alcaldia o regidor en qui es delegui podrà exigir-se el dipòsit de la fiança segons les característiques de la publicitat i/o exercici de la mateixa.

La fiança serà retornada una vegada finalitzada la vigència de l'activitat de publicitat comunicada i per l'Ajuntament es verifiqui la no existència de responsabilitats per les quals hagi de respondre aquesta fiança.

5. El previst en el punt anterior és sense perjudici de que, a més a més, per l'Alcaldia o òrgan competent pugui condicionar-se l'exercici de l'activitat a la subscripció d'una assegurança de responsabilitat civil en la forma i la quantia que a continuació es determina.

L'obligació de contractar una pòlissa de responsabilitat civil serà per a les persones que comuniquen, i per això directament responsables, l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica.

Aquesta assegurança de responsabilitat civil es regeix per les disposicions generals de contractes d'assegurances, així com pel que preveu la pòlissa d'assegurança, d'obligada vigència durant tot el període d'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica.

L'assegurança ha de cobrir la responsabilitat civil que sigui imputable, directament, solidàriament o subsidiàriament, a les persones que comuniquen l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica, de tal manera que pugui respondre dels danys personals i materials i dels perjudicis immediats com consecutius ocasionats a terceres persones, tant d'àmbit privat com públic, incloses les despeses de neteja, recollida i reposició dels béns afectats, sempre que aquests danys i perjudicis hagin estat produïts com a conseqüència de l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica en el terme municipal de Salou, així com de l'activitat del personal al seu servei o de les empreses subcontractades.

A l'efecte del que estableix el paràgraf anterior, s'entenen per perjudicis consecutius les pèrdues econòmiques que es deriven directament dels danys personals i materials soferts per la persona reclamant i que estan emparats per la pòlissa d'assegurances.

Les persones obligades han de contractar una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil amb les quanties mínimes següents en funció de la modalitat de publicitat dinàmica:

- Publicitat manual amb repartiment en mà: 6.000 euros de capital assegurat.
- Publicitat manual amb col·locació de material imprès: 12.000 euros de capital assegurat.
- Repartiment domiciliari de publicitat: 6.000 euros de capital assegurat.
- Altres modalitats de publicitat: 6.000 euros de capital assegurat.

Discrecionalment podrà apreciar-se per l'Ajuntament la suficiència d'aquesta assegurança, sempre que quedi acreditada la seva plena cobertura i vigència, per suplir la fiança exigida en l'anterior apartat 4 d'aquest article.

## Títol III

### Ocupacions de vies públiques amb elements mobles

#### Capítol I Definició

### Article 12

1. L'ús de la via pública amb elements no fixos està subjecte a la llicència municipal, i amb caràcter general s'autoritzarà només l'ús amb taules i cadires als titulars d'establiments de restauració, bars, gelateries i restaurants, que disposin d'autorització per aquesta activitat i com annex inseparable de la mateixa, llevat de casos excepcionalment justificats i per raons tradicionals i costums arrelats en determinats sectors amb caràcter restrictiu, limitat i a extingir progres-

sivament. Aquesta ocupació del domini públic amb elements mobles annexes a l'activitat autoritzada en establiment configura el que es denomina com terrassa, quedant prohibit la seva instal·lació per a dies concrets, ja que només s'accepten terrasses anuals, llevat raons degudament justificades que accepti l'Ajuntament per referir-se a festivitats locals.

2. Resta prohibit amb caràcter general la instal·lació de maquinària, rètols, pancartes, cartells, oppis i altres tipus d'elements a la via pública, llevat d'autorització per interès cultural, turístic i municipal, i que s'ajusten al vigent pla d'ordenació urbanística municipal com a altra norma, instrument o regulació que sigui d'aplicació.

## Capítol II

### Condicions generals i especials de l'ocupació referida a establiments locals.

#### Article 13

1. Les autoritzacions d'ocupacions de vies públiques es lliuraran d'acord amb criteris urbanístics i de planejament per sectors o actuacions concretes, amb criteris homogenis i es concretaran normalment a l'amplada de la façana del local amb les delimitacions que es determinin. S'estudiarà i es valorarà la viabilitat, l'atractiu i interès municipal en cada cas concret.

2. Les autoritzacions són restrictives, és a dir, s'ajustaran als elements concedits, sense poder ocupar l'espai autoritzat per cap element que no s'indiqui a l'autorització i, en tot cas, es respectarà el pas lliure de vianants. Els elements que pertanyin a una mateixa autorització i a un establiment estaran realitzats amb materials del mateix color, disseny i textura.

3. No es podran realitzar vendes directes a la via pública. Tampoc es podran realitzar vendes a la via pública des dels locals comercials o zones de reculada.

4. Els elements i mercaderies que ocupen la via pública hauran de ser els mateixos que els autoritzats i directament referits a l'activitat de l'establiment i explotats pel mateix titular d'aquest establiment o empleats d'aquest, i sempre d'acord amb les directius, la normativa sectorial i/o tècnic-sanitària aplicable.

5. Per a l'obtenció de la llicència d'ocupació de la via pública serà indispensable tenir la corresponent respecte l'activitat o trobar-se legitimada. Un cop obtinguda la llicència d'ús del domini públic, i en el cas que no es trobi legitimada l'activitat o deixi de tenir efecte la seva llicència, automàticament també quedarà sense efecte la d'ocupació de via pública. Qualsevol variació o canvi d'activitat en l'establiment, com del seu titular, és obligació comunicar-ho a l'Ajuntament de Salou.

6. Amb la col·locació dels elements a la via pública no es pot crear barrera o entrebanc infranquejable per al pas dels vianants, no sent permesa la producció d'un àmbit que denoti un caràcter privatiu o excloent cap aquells, llevat dels casos degudament justificats i prèviament autoritzats per escrit per l'Ajuntament, o destorbi la visibilitat de la via. Sempre ha de quedar lliure d'ocupació les sortides d'emergència i els accessos a espais públics o privats. En qualsevol cas es respectaran els arbres, els escocells, els parterres, el mobiliari urbà i els accessos i els passos de vianants.

7. Els elements instal·lats hauran d'ajustar-se a les directius de disseny, materials, colors i estètiques que indiquin els serveis tècnics municipals. Amb caràcter general, els elements no hauran de tenir unes característiques de disseny, material o cromàtiques que distorsionin amb la resta de terrasses del seu entorn i/o amb l'entorn arquitectònic. Respecte els elements instal·lats només s'hi admetrà el missatge publicitari corresponent al d'identificació de l'establiment o local de què es tracti, i no s'acceptarà cap mena d'altra publicitat.

A cada zona de vianants es dissenyaran unes normes d'ocupació i distribució de material, amb referències o detalls d'aquest, que seran de compliment obligatori. També es fixaran criteris d'ordenació a les zones existents que també seran obligatoris.

8. L'Alcaldia o regidor delegat podrà ordenar la retirada d'aquests elements, en el cas que no estiguin adossats a les façanes

dels immobles o impedeixin l'ús normal de la vorera i, en general, de la via pública. També podrà fer-ho per motius estètics o de seguretat, i quan originin estacionament de públic a les voreres, amb entrebanc del trànsit i impedeixin l'ús normal de la via pública. En el seu cas serà d'aplicació les mesures cautelars previstes en aquesta Ordenança.

9. En períodes d'inactivitat de l'ocupació de la via pública per part del titular de l'autorització, i durant l'horari de tancament d'un establiment, es prohibeix dipositar o deixar en l'espai públic elements que requereixin d'una especial i/o continua supervisió o control donada la seva potencial perillositat, atenent la configuració o naturalesa dels mateixos.

10. L'activitat que es desenvolupi en l'espai ocupat de via pública autoritzat haurà de complir els mateixos horaris d'obertura i tancament de l'establiment, d'acord amb la normativa aprovada en cada cas, segons el tipus d'activitat i establiment o aquells que especifiqui la llicència.

11. Es prohibeix disposar en l'espai públic ocupat d'elements publicitaris i/o megafonia, així com realitzar-hi reproducció musical o similar per qualsevol mitjà, inclòs música en viu, llevat disposar-se d'autorització expressa i sempre d'acord amb la normativa de protecció contra la contaminació acústica, i/o la normativa que la desenvolupi, complementi o supleixi, o amb les ordres que pels cossos policials es donin. El titular de l'autorització serà responsable de les actuacions del seu personal, i d'advertir el públic assistent dels possibles incompliments dels seus deures cívics, com ara la producció de sorolls, l'obstrucció de les sortides d'emergència i del trànsit de persones, vehicles i d'altres similars disposant, en cas que calgui, una persona encarregada de vetllar perquè no es produeixin alteracions de l'ordre públic.

## Capítol III

### Autoritzacions esporàdiques i excepcionals

#### Article 14

1. El mercadet tradicional dels dilluns i l'artesanal de la masia catalana es regiran per la seva reglamentació específica.

2. Excepcionalment, i per raons d'interès municipal i general, sigui pel seu caràcter cultural, turístic o de difusió del municipi es podrà autoritzar esporàdicament la celebració d'activitats i/o espectacles amb tots els requisits establerts a la legislació que l'afecta.

3. També es podran autoritzar esporàdicament campanyes publicitàries extraordinàries, rodatges cinematogràfics, manifestacions autoritzades i actes als períodes electorals d'acord amb la normativa que l'afecta i prèvia llicència municipal. La celebració de reunions en llocs de trànsit públic i de manifestacions es troben sotmeses al règim d'autorització o legitimació que estableixi la normativa reguladora segons la naturalesa d'aquelles. D'acord amb el caràcter general del previst en la Llei orgànica 9/1983, de 15 de juliol, es considera reunió la concurrència concertada i temporal de més de 20 persones, amb finalitat determinada.

## Títol IV Sancions

#### Article 15

1. Per l'exercici de publicitat dinàmica: El règim d'infraccions i sancions és el que s'estableix en la normativa reguladora de la publicitat dinàmica a Catalunya, en especial el previst en la Llei 9/2000, de 7 de juliol.

2. Per ocupacions de les vies públiques per elements no fixos: Se sancionarà amb multes de 100 a 500 euros l'ocupació de la via pública amb qualsevol element no autoritzat, així com l'aprofitament especial d'aquella sense llicència, graduant-se per l'existència d'intencionalitat o reiteració, la rendibilitat o aprofitament econòmic, la naturalesa dels perjudicis causats com, entre altres, la superfície ocupada o aprofitada il·legalment i el perjudici, detriment o destorb ocasionat en l'ús general de la via pública, i la reincidència per comissió en el termini d'un any de més d'una infracció de la mateixa

naturalesa. Tot l'anterior és sense perjudici de considerar-se l'aplicació del previst en l'article 175 del Decret 336/1988, de 17 d'octubre, pel qual s'aprova el reglament del patrimoni dels ens locals. En tot cas ha de reclamar-se a l'infractor responsable la restitució de la usurpació. Es podrà requisar el material d'acord amb la normativa vigent.

#### Disposició addicional

A més de les clàusules generals establertes en aquesta ordenança, en les llicències també se'n podran afegir d'altres específiques que es creguin convenientes per raons d'oportunitat o especialitat, en cada cas concret.

#### Disposició transitòria

Les comunicacions per a l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica realitzades a partir de l'aprovació inicial de la present ordenança s'ajustaran a la regulació prevista en la mateixa.

#### Disposició derogatòria

Queden derogades les ordenances, els reglaments i les altres disposicions municipals que s'oposin al previst en la present ordenança.

#### Disposició final

Aquesta ordenança entrarà en vigor el dia de la seva publicació en el Butlletí Oficial de la Província.

Salou, 5 de maig de 2011. – El secretari general, *Francisco Alijo Moyano*.

### 2011/5578 – AJUNTAMENT DE TARRAGONA

#### Urbanisme - Planejament

#### Anunci

La Junta de Govern Local, en la sessió ordinària que tingué lloc en data 15 d'abril de 2011, ha acordat aprovar inicialment el Pla especial de protecció i rehabilitació del sector de la Casa de l'Ardiaca Major de la catedral de Tarragona, presentat pel Sr. Albert Adell Cases, com a representant d'ADELL ASSOCIATS SANT CUGAT, SLP.

En compliment d'aquest acord, se sotmet el dit projecte a informació pública pel termini d'un mes, a comptar des del dia següent al de la publicació del present anunci en el Butlletí Oficial de la Província.

Durant el termini expressat es podrà examinar el referit projecte en l'Oficina Municipal d'Atenció al Ciutadà de l'Ajuntament de Tarragona, a la Rambla Nova, 59, de dilluns a dijous, de 9 a 19 hores, divendres de 9 a 14 hores i dissabtes, de 10 a 13 hores i, es podrà consultar en la pàgina web de l'Ajuntament (<http://territori.tarragona.cat>), i formular alegacions si es considera oportú.

Tarragona, 26 d'abril de 2011. – El secretari general, p.d., *Manuel Sanmartín Suárez*.

### 2011/5716-U – AJUNTAMENT DE TARRAGONA

#### Hisenda - Impost de béns immobles

#### Anunci

Exp. 2601000071049

D'EXPOSICIÓ AL PÚBLIC I DE COBRAMENT EN VOLUNTÀRIA –PRIMER SEMESTRE- DELS PADRONS DE L'IMPOST DE BÉNS IMMOBLES, TAXA PEL SERVEI DE RECOLLIDA I ELIMINACIÓ D'ESCOMBRERIES I IMPOST DE VEHICLES DE TRACCIÓ MECÀNICA

Per resolució de la Tinència d'Alcaldia delegada de l'Àrea de Gestió Econòmica, Pressupostària, Serveis Centrals i Contractació, es va resoldre el següent:

"Vist el calendari del contribuent per a l'actual exercici 2011, incorporat a les bases d'execució del pressupost municipal.

Considerant que, per decret d'Alcaldia, de data 16 de juny de 2007, es va delegar l'aprovació dels padrons fiscals al conseller delegat de l'Àrea de Gestió Econòmica i Pressupostària i de Serveis Centrals, i posterior dació de compte a la Comissió Informativa d'Economia, Hisenda i Béns Municipals.

Vistos els informes emesos pels departaments de l'impost de béns immobles, preus públics i taxes sobre la propietat urbana, i impost de vehicles de tracció mecànica.

En conseqüència, el conseller delegat de l'Àrea de Gestió Econòmica i pressupostària i Serveis centrals, mitjançant el decret de delegació de 16 de juny de 2007, té per bé dictar la següent RESOLUCIÓ:

PRIMER. Aprovar els padrons fiscals de diverses exaccions municipals, per l'exercici de 2011, que a continuació es detallen:

- Impost de béns immobles.
- Preus públics i taxes sobre la propietat urbana, matrícula urbana, taxa pel servei de recollida i eliminació d'escombraries.
- Impost municipal de vehicles de tracció mecànica.

SEGON. Donar compte a la Comissió Informativa i de Seguiment de Gestió Econòmica i Pressupostària de la present resolució.

TERCER. Determinar que aquesta aprovació dels padrons fiscals, conjuntament amb la seva posada a disposició del públic durant el termini de cobrança, es publicarà en el Butlletí Oficial de la Província, i en un dels diaris de major difusió de la província, podent-se interposar:

Recurs de reposició, previ al recurs contenciós administratiu, davant l'alcalde en el termini d'un mes comptat a partir del dia següent al de la seva publicació, segons allò que disposa l'article 14.2 del Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març pel qual s'aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, i conforme a l'establert a l'article 108 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local.

No obstant això, es podrà exercir, d'acord amb el que preceptua l'article 58.2 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, qualsevol altre recurs que estimeu procedent.

S'adverteix que, la interposició del recurs no atura l'acció administrativa per al cobrament, llevat que es sol·liciti en el termini d'interposició del recurs de reposició de reposició la suspensió de l'execució de l'acte adjuntant alguna de les garanties que s'assenyalen a les lletres a), b), o c), de l'article 75.6 del Reial Decret 391/1996, d'1 de març d'aprovació del reglament de procediment en les reclamacions econòmiques administratives.

QUART.- DOCUMENTS PER A EFECTUAR EL PAGAMENT. Indicar que els esmentats tributs es podran fer efectius en els terminis indicats a l'annex núm. 2 de les bases d'execució del pressupost. Per a poder realitzar el pagament de cada tribut, es recorda la necessitat de portar el tríptic que rebran en els seus domicilis tributaris. Quan per causa de pèrdua no es disposés de tríptic, podran sol·licitar un duplicat a la Recaptació Voluntària del propi Ajuntament. En el supòsit que algun contribuent no rebés l'esmentat avís de pagament (tríptic), l'haurà de reclamar a l'esmentada recaptació, ja que la falta de pagament comportarà, en qualsevol cas, el passí a la via executiva.

A la vegada es recorda que pot fer-se ús de la domiciliació de pagament mitjançant les caixes d'estalvis o entitats bancàries.

També cal tenir present que els contribuents que tenen domiciliat el pagament en entitats bancàries des d'anys anteriors, no rebran cap tríptic al seu domicili, però en canvi se'ls carregarà en el seu banc o caixa un mes abans de la finalització del període de cobrament en voluntària.