

3a sessió. 5 de març de 2013

Plans d'empresa i projectes d'innovació (16 a 20h)

El mòdul final del curs adopta un enfoc més pràctic on l'alumne durà a terme un pla d'empresa introductòria i un projecte d'innovació seguint els criteris d'ACC10. Els alumnes faran treball en equip i desplegaran una dinàmica d'aprenentatge i d'interacció amb altres membres del grup.

Plans d'empresa (2 hores)

- El desenvolupament del pla d'empresa
- La posada en valor de la idea de negoci
- Prospecció del mercat i previsió de vendes
- El pla de comercialització
- El pla d'operacions
- El pla econòmic-financer
- La gestió dels recursos necessaris

Docència: **Dr. Pere Segarra**

Professor del Departament de Gestió d'Empreses de la URV i director de la Càtedra sobre el Foment de l'Emprenedoria i la Creació d'Empreses.

Projecte d'I+D i d'innovació (2 hores)

- Què es un projecte d'innovació?
- Etapas d'un projecte d'innovació
- Support a la innovació: subvencions i préstecs
- Elaboració d'un projecte d'innovació

Docència: **Dra. Mercedes Teruel**

Professora del Departament d'Economia de la URV.



AJUNTAMENT DE SALOU

TALLERS D'INNOVACIÓ I D'EMPREDORIA

Dies: 19, 26 de febrer i 5 de març 2013
16h a 20h.

Inscripcions:

Email: promocioeconomica@salou.cat
Telèfon: 977.309214

Curs gratuït



1a sessió. 19 de febrer 2013

Innovació i entorn de l'empresa (de 16 a 20 h)

En la primera tarda es presenten els principals conceptes relacionats amb la innovació i la recerca definits pel Manual d'Oslo i el Manual de Frascati. També s'aborda la importància de l'entorn, territorial, tecnològic i institucional, per a la reducció de les barreres que troben les empreses quan decideixen dur a terme activitats d'I+D i projectes innovadors.

Què és la innovació?

- Tipologia d'innovacions
- Les fonts d'innovació
- Les barreres a la innovació
- La recerca i la innovació com a factors clau de competitivitat
- El paper de la innovació sobre el benestar social

La importància dels factors territorials i tecnològics

- L'entorn territorial de l'empresa
- Els clústers locals
- El Sistema d'innovació de Catalunya
- Agents que participen
- La innovació a l'empresa catalana

Docència: **Dra. Mercedes Teruel**

Professora del Departament d'Economia de la URV.

2a sessió. 26 de febrer de 2013

Creació d'empreses i creixement (de 16 a 20 h)

La segona tarda es dedica a analitzar les possibilitats de generar activitat empresarial a partir de la realitat del municipi. Els assistents podran descobrir les seves capacitats personals per emprendre un projecte i descobriran les possibles oportunitats de negoci que es puguin generar. S'analitzaran els avantatges i inconvenients que implicarà la creació d'un projecte personal i el procés a seguir per elaborar el seu pla d'empresa.

Competències de l'emprenedor

- Aspectes rellevants del caràcter emprenedor
- Característiques personals
- Motivacions per a emprendre un projecte propi
- Test d'autoavaluació de capacitat emprenedora
- Mites i errors dels emprenedors

La creació de l'empresa

- Consideracions a tenir en compte per a crear una empresa
- La idea del negoci
- El model de negoci
- El procés de creació de l'empresa
- La formalització de l'empresa
- L'esquema del pla d'empresa

Docència: **Dr. Pere Segarra**

Professor del Departament de Gestió d'Empreses de la URV i director de la Càtedra sobre el Foment de l'Emprenedoria i la Creació d'Empreses.