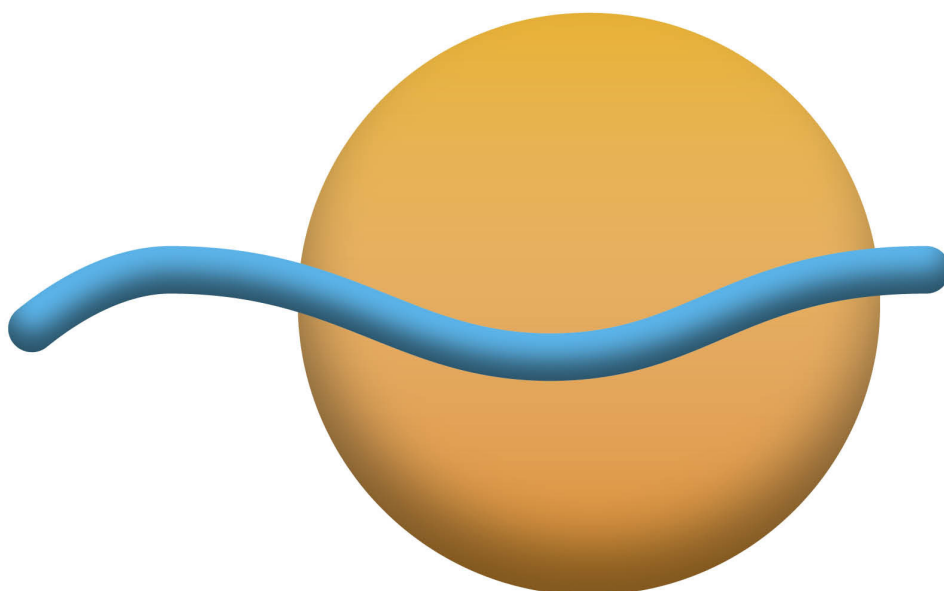




Mediterranean Tourism Meeting

Salou, 25 de marzo 2015



LA VANGUARDIA

DOSSIER DE PRESENTACIÓN

Marzo 2015

El próximo 25 de marzo de 2015, La Vanguardia y el Open Energy Institute (OEI) organizarán el **I Mediterranean Tourism Meeting**, un congreso que pretende convertirse en un foro de debate y comunicación sobre el turismo.

Destacados especialistas expondrán y debatirán acerca del turismo internacional y en especial, el turismo Mediterráneo.

¿Cuándo y dónde se celebrará?

Tendrá lugar el miércoles 25 de marzo en el Teatro Auditorio de Salou (TAS).

Salou ha sido la sede escogida para este primer encuentro por tratarse de un modelo de éxito en el Mediterráneo por haber alcanzado un perfecto equilibrio entre el turismo y la industria, dos de los principales motores del territorio. Además, Salou se ha erigido como punto de interés para inversiones a escala internacional a través de una serie de proyectos y obras entre las cuales destaca el papel indiscutible del complejo de ocio de PortAventura, la próxima e inminente construcción de Ferrari Land, el proyecto de BCN World y las alianzas estratégicas con grupos como la americana KKR o el interés ya demostrado de Investindustrial.

¿Quién lo organiza?

La Vanguardia, periódico destacado en España y líder en Cataluña, conjuntamente con el Open Energy Institute, asociación constituida como un espacio de análisis y reflexión sobre la contribución de la energía al bienestar de la sociedad para lograr un futuro socialmente eficiente.

¿Por qué es necesario este congreso?

Nos encontramos ante una coyuntura en que el turismo está cambiando rápidamente, no sólo en referencia a las nuevas tendencias, sino también en cuanto a los canales de distribución. Ante este nuevo escenario, creemos que es el momento de impulsar puntos de encuentro que, como este Congreso, nos abran la puerta a debatir y profundizar sobre los nuevos caminos y retos que está afrontando y deberá afrontar el turismo en el Mediterráneo.

Público a quien va dirigido

Profesionales de máxima capacidad de influencia y prescripción de los principales sectores y empresas relacionados con el turismo y los servicios asociados a este sector. Personal de la administración pública que trabajan en la promoción del turismo. Propietarios de empresas de hostelería y turismo, agencias de viaje y transporte. Inversores con interés en la Costa Daurada. Consultores en turismo. Mundo universitario.

Inscripción

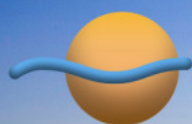
Precio: **150€**, con acceso a todas las mesas redondas y ponencias, coffee break y cocktail-lunch networking.

Condiciones especiales:

- 50% de descuento para empresarios de Salou.
- 50% de descuento para suscriptores de La Vanguardia.
- 25% de descuento estudiantes y profesores IESE

Publicidad





Mediterranean Tourism Meeting

Salou, 25 de marzo 2015

Ante una coyuntura llena de cambios, es el momento de abrir un debate y profundizar sobre nuevos caminos y retos del turismo en el Mediterráneo

Inscríbete en:

www.mediterraneantourismmeeting.com

Organizan:

LA VANGUARDIA

oei open
energy
institute

Sede:

Salou
PATRONAT DE TURISME

Colaboran:

CaixaBank

IESE
Business School
Universitat de Barcelona
Deloitte

Diputació Tarragona

PCT
PACTE DE COOPERACIÓ TURISME I CULTURA

La violeta
catering & events

BARCELONA RENOVIA I VINCULA



Mediterranean Tourism Meeting

Salou, 25 de marzo 2015

Ante una coyuntura llena de cambios, es el momento de abrir un debate y profundizar sobre nuevos caminos y retos del turismo en el Mediterráneo

Inscríbete en:



mediterraneantourismmeeting.com

Algunos de los ponentes que participarán:

Un foro de debate con reconocidos profesionales del sector del turismo internacional y Mediterráneo

Josep F. Valls
Esade



Salvador Anton
URV



Ghassan Aldi
IH&RA



Jimmy Pons
Rumbo



Simón Barceló
Grupo Barceló



Genís Roca
Roca Salvatella



Luis Herault
PortAventura



José Espartero
Ryanair



Helena Egan
TripAdvisor



Juan Roure
IESE



Organizan:

LAVANGUARDIA

oei open
energy
institute

Salou
PATRONAT DE TURISME

Colaboran:

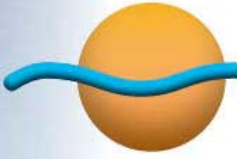
CaixaBank

IESE
Business School
Universitat de Barcelona
Deloitte

Diputació Tarragona
La violeta
catering & events
PCT
PACTE DE COOPERACIÓ TURISME I CULTURA
BARCELONA RENOVIA I VINCULA

1er. Emailing





Mediterranean Tourism Meeting

Un foro de debate
con reconocidos
profesionales del
sector del turismo
internacional y
Mediterráneo

Salou, 25 de marzo 2015

Ante una coyuntura llena de cambios, es el momento de abrir un debate y profundizar sobre nuevos caminos y retos del turismo en el Mediterráneo

Inscríbete en:



mediterraneantourismmeeting.com

Algunos de los ponentes que participarán:

Josep F. Valls
Esade

Salvador Anton
URV

Ghassan Aidi
IH&RA

Jimmy Pons
Rumbo

Simón Barceló
Grupo Barceló

Genís Roca
Roca Salvatella

Luis Herault
PortAventura

José Espartero
Ryanair

Helena Egan
TripAdvisor

Juan Roure
IESE

Organizan:

LA VANGUARDIA

open
energy
institute

Sede:

Salou
PATRONAT DE TURISME

Colaboran:

CaixaBank
Deloitte

IESE

Diputació Tarragona

La Vinya
catering & events

AVIS

LA VANGUARDIA

Programa provisional

09.00h *Inauguración*

Pere Granados. Alcalde de Salou

Josep Poblet. Presidente de la Diputación de Tarragona

Màrius Carol. Director de La Vanguardia

Marian Muro. Directora General de Turismo. Generalitat de Catalunya

09:45h *Retos y oportunidades en la Costa Dorada*

Salvador Anton. Director del Programa de Doctorado en Turismo y Ocio de la URV y
Director Científico del PCT de Turismo y Ocio

Josep F. Valls. Catedrático de ESADE

Helena Murano. Directora de Turismo de CaixaBank

Presenta y modera: **Benet Presas.** Concejal de Turismo de Salou

11:15h *Pausa café*

11:45h *Mirando el futuro de la Industria Turística*

Ghassan AIDI. President of International Hotel and Restaurant Association (IH&RA)

Jimmy Pons. Responsable de Innovación para Destinos Turísticos en Rumbo.

Ramón Biarnés. Commercial Director EMEA Southern Region (Italy, Spain &
Portugal) – Avis Budget Group EMEA

Simón Pedro Barceló. Presidente Grupo Barceló

Presenta y modera: **Josep Cuní.** Periodista 8tv

13:15h *El Turismo en la era digital*

Genís Roca. Socio – Presidente en RocaSalvatella

Presenta y modera: **Pendiente de confirmación**

14:00h *Cocktail-lunch networking*

16:00h *El Marketing y las nuevas tecnologías para objetivos clave*

Luis Herault. Director General de PortAventura

Jordi Schoenenberger. Socio director de la industria de Travel, Hospitality & Leisure
de Deloitte

Jordi William Carnes. Director General de Turismo de Barcelona

José Espartero. Jefe de Ventas y Marketing - España y Portugal. Ryanair

Helena Egan. Director of Industry Relations. TripAdvisor

Presenta y modera: **Sara Sans.** Presidenta Colegio de Periodistas de Tarragona

17:30h *Clausura*

Juan Roure. Profesor de Iniciativa Emprendedora. IESE

Anwar Zibaoui. Coordinador General de la Asociación de Cámaras de Comercio e
Industria del Mediterráneo. ASCAME

Felip Puig. Conseller d'Empresa i Ocupació. Generalitat de Catalunya