

## **Bloc1. Millora el teu punt de venda:**

### **- Factors clau d'èxit per a la gestió d'un comerç (11/11)**

- Quines són les àrees més importants en el funcionament d'un comerç
- Factors d'èxit en la imatge del comerç
- Factors de la imatge interna del comerç
- Eines de comunicació efectives per a un comerç

### **- Sis passos per fer créixer el teu comerç (13/11)**

- Els 6 passos de gestió per a sistematitzar i professionalitzar el comerç
- Com reconèixer el propi comerç perquè et permeti una ràpida millora comercial
- Indicadors de control per millorar el rendiment del nostre comerç

### **- Com fer un pla de promoció del meu comerç (18/11)**

- Saber quins són els principals eixos que cal tenir compte per establir una millora en la projecció comercial
- Diagnosticar la situació comercial del meu negoci i del meu sector
- Aprendre a dissenyar l'estratègia de comercialització més adequada per al negoci, i les eines de màrqueting per potenciar la relació amb el consumidor

### **- Com seduir a la clientela amb una bona imatge? (20/11)**

- Quin *atrezzo* puc realitzar per guarnir els aparadors?
- Més és menys: Faig que trobin els productes de desig
- Per on vull que passin els ulls del meu client? Distribueixo per zones i nivells
- Glorifico les composicions

### **- Com crear campanyes atractives amb Canva (1) (25/11)**

- Fes servir una eina gratuïta de fàcil ús
- Aprèn a crear resultats

### **- Com crear campanyes atractives amb Canva (2) (27/11)**

- Canva per a dissenyar campanyes comercials atractives
- Dissenya el que vulguis amb Canva pel teu comerç

## **Bloc2 – Preparem la campanya de Nadal completa i efectiva en temps de COVID**

**- Instagram (17 i 19 de novembre)** (en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Tarragona)

Inscripcions: <https://www.cambratgn.com/jornades/formacio/230-incrementa-les-teves-vendes-per-instagram-salou>

- **Portals comercials (24 i 26 de novembre)** (en col·laboració amb la Cambra de Comerç Tarragona)

Inscripcions: <https://www.cambratgn.com/jornades/formacio/234-portals-comercials-per-vendre-mes-salou>

- **Com ens adoptem a la venda en temps de COVID (10/11)**

- Identitat de marca
- Estratègies de màrqueting modernes
- Casos d'èxit

- **Identificar què canviar i què potenciar. Troba les oportunitats (12/11)**

- Anàlisis DAFO (Debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats) del vostre negoci, marca o producte per prendre decisions assertives
- Exercicis pràctics

- **Crear els punts claus de la teva campanya (16/11)**

- Definició dels objectius
- Estudi del client ideal, perfil client objectiu o buyer persona
- Exercici pràctics

- **Programa l'impacte de la teva campanya. Com i on (23/11)**

- Temporització calendari de la campanya
- Estratègia de publicacions i continguts
- Exercicis pràctics

- **Dissenya la teva campanya tu mateix I. Com comunicar per vendre (30/11)**

- Aprèn a utilitzar Canva per comunicar
- Exercicis pràctics

- **Dissenya la teva campanya tu mateix II. Com fer la venda directa del producte (1/12)**

- Aprèn a utilitzar canvi per vendre producte
- Exercicis pràctics

- **Creem una campanya viral de Nadal (2/12)**

- Com es crea una campanya viral
- Dinamització comunitària
- Casos d'èxit/exercicis pràctics